



Lokeren, november 2011

Rittal viert 50 jaar: cultuur, gastronomie en spektakel!

Vijftig jaar geleden ontketende Rittal een revolutie in de bouw van schakelkasten met de serieproductie van vier eenvoudige behuizingstypes. Toen al getuigde de onderneming van een krachtige visie. Die 'Power' en 'Vision' kleurde ook het jubileumfeest dat Rittal België zopas organiseerde voor zijn klanten.

'50 Years. Power and Vision!' Dat was het motto dat als een 'felroze' draad doorheen het klantenevent in het Tervuurse Koloniënpaleis liep.

Gastspreker Bob Delbecque hield een gesmaakte conference. Onder het mom van zijn alter ego de hofnar haalde hij menig heilig huisje neer. Het statement 'klant is koning' bleef wél overeind en terecht, hoorden we de vele aanwezigen in het publiek bevestigen. Energiek, dynamisch. Het zijn woorden die spontaan opduiken wanneer Delbecque aan het werk is. Laat dat nu net troeven zijn die ook Rittal hoog in het vaandel draagt!

'Het mocht vooral geen saaie bedoening worden met ellenlange speeches', aldus Lydia Nelde, Teamleader Marketing bij Rittal België en verantwoordelijk voor de organisatie van het event. 'Onze klanten kunnen altijd bij ons in Lokeren terecht voor meer technische uitleg. Op deze verjaardag dus geen resem sprekers!'

Wel hoorden we Véronique de Kock die 50 jaar wist samen te vatten in een compacte, maar complete presentatie. Daarna konden de genodigden de beentjes strekken, met een bezoek aan het vlakbij gelegen Koninklijk Museum voor Midden-Afrika. Voor velen was dat ongetwijfeld een stuk jeugdsentiment, één dat enthousiast werd onthaald.

Het avondprogramma met showcooking, vuurspuwers en muziek was de perfecte afsluiter van een druk bijgewoond feest. Naast het dankwoord van managing director Koen Wolfcarius kregen de gasten ook nog de gloednieuwe catalogus mee naar huis. 'Handboek 33' is met zijn 840 bladzijden en harde kaft niet alleen een dikke turf geworden, maar vooral een handig werkinstrument voor de tevreden Rittal klant.

RITTAL

Rittal GmbH & Co. KG met hoofdzetel in Herborn, Hessen (D) is een wereldwijd toonaangevende systeemaanbieder voor behuizings- en schakelkasttechnologie,

Persinformatie

Rittal België



stroomverdeelssystemen, systeemklimatisering en IT-infrastructuur. Systeemoplossingen van Rittal worden toegepast in alle sectoren van de industrie, in de machine- en installatiebouw, alsook in de IT- en telecomsector.

Tot het ruime assortiment behoren ook totaaloplossingen voor modulaire en energie-efficiënte datacenters, van innovatieve beveiligingsconcepten (voorheen Litcos) tot de fysieke data- en systeembeveiliging voor IT-infrastructuren (voorheen Lampertz). De toonaangevende software providers Eplan en Mind8 - dochterondernemingen van Rittal - vullen de Rittal systeemoplossingen aan met interdisciplinaire engineeringoplossingen.

Rittal werd opgericht in 1961 en is momenteel wereldwijd actief vanuit 13 productiesites, 63 dochterondernemingen en 40 vertegenwoordigingen. Met een totaal van 9000 medewerkers is Rittal het grootste bedrijf van de Friedhelm Loh Group, gevestigd in Haiger, Hessen (D). De groep stelt in totaal meer dan 10.500 mensen tewerk en realiseerde in 2010 een omzet van meer dan 2 miljard euro. Meer informatie op www.rittal.com en www.friedhelm-loh-group.com.

Bijkomende info Rittal nv/sa - afd. Marketing
Tel.: 09-353 91 11
Email: nelde.l@rittal.be