



Lokeren, novembre 2011

Rittal fête ses 50 ans : culture, gastronomie et spectacle !

Il y a cinquante ans, Rittal déclenchait une révolution dans la construction d'armoires électriques avec la production en série de quatre types de boîtiers simples. L'entreprise témoignait à l'époque déjà d'une vision énergique. Ces notions de 'Power' et de 'Vision' ont également coloré la fête de jubilé que Rittal Belgique vient d'organiser pour ses clients.

'50 Years. Power and Vision!' Voilà la devise qui parcourait, tel un fil 'rose vif', l'événement pour les clients au Palais des Colonies à Tervuren.

L'orateur invité Bob Delbecque a donné une conférence appréciée. Sous le couvert de son alter ego de bouffon de cour, il a démolit nombre de sujets tabous. La déclaration 'le client est roi' a bel et bien survécu et à juste titre, comme l'ont confirmé les nombreux clients présents dans le public. Énergique, dynamique. Ce sont les mots qui surgissent spontanément lorsque Delbecque est à l'œuvre. Et ce sont justement les atouts que Rittal tient aussi en haute estime !

'Il ne fallait surtout pas que l'événement devienne ennuyeux avec des discours interminables', déclare Lydia Nelde, Teamleader Marketing chez Rittal Belgique et responsable de l'organisation de l'événement. 'Nos clients peuvent toujours venir nous trouver à Lokeren pour des explications plus techniques. Il ne fallait donc pas tout un tas d'orateurs à cet anniversaire !'

Par contre, nous avons écouté Véronique de Kock, qui est parvenue à résumer 50 ans dans une présentation compacte, mais complète. Ensuite, les invités ont pu se dégourdir les jambes lors d'une visite au Musée royal de l'Afrique centrale situé à proximité. Pour de nombreuses personnes, il s'agissait certainement d'un souvenir de jeunesse, qui a été accueilli avec enthousiasme.

Le programme de la soirée avec le show cooking, les cracheurs de feu et la musique a parfaitement clôturé une fête très fréquentée. Outre le mot de remerciement du Managing Director Koen Wolfcarius, les hôtes ont également reçu le catalogue flamboyant neuf. Avec ses 840 pages et sa couverture rigide, le 'Catalogue 33' est non seulement un gros pavé, mais il est surtout un instrument de travail pratique pour les clients satisfaits de Rittal.

Informations presse

Rittal Belgique



RITTAL

Rittal GmbH & Co. KG avec siège à Herborn, Hessen (D) est un proposant de solutions faisant mondialement autorité pour la technologie d'hébergement et de coffrets électriques, les systèmes de distribution de courant, la climatisation de systèmes et l'infrastructure IT. Les solutions systèmes de Rittal sont appliquées dans tous les secteurs industriels, dans la construction de machines et d'installations ainsi que dans le secteur IT et télécom.

Les solutions totales pour les centres de données modulaires et efficaces énergétiquement appartiennent également à la large gamme de concepts de sécurité innovants (auparavant Litcos) jusqu'à la protection physique de données et de systèmes pour les infrastructures IT (auparavant Lampertz). Les fournisseurs de logiciels faisant autorité Eplan et Mind8 – filiales de Rittal – complètent les solutions systèmes de Rittal avec des solutions d'engineering interdisciplinaires.

Rittal a été fondée en 1961 et est actuellement mondialement active depuis 136 sites de production, 63 filiales et 40 représentations. Avec un total de 9000 collaborateurs, Rittal est l'entreprise la plus grande du Groupe Friedhelm Loh, sis à Haiger, Hessen (D). Le groupe met à l'emploi au total plus de 10 500 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de plus de 2,2 milliards d'euros. Davantage d'informations sur www.rittal.com et www.friedhelm-loh-group.com.

Informations complémentaires : Marketing
Tél.: 09-353 91 11 * Fax: 09-353 68 62
E-mail: marketing@rittal.be