



Nouveau lancement chez MEWA

ORIENTATION CLIENTS CONSÉQUENTE : SITE WEB EN 19 LANGUES

[Binche, décembre 2016] : *Navigation claire, images fortes, application mobile : le nouveau site web de MEWA (www.mewa.be) vit avec son temps et se tient proche des clients. Le contenu est proposé en 19 langues, une différence notable par rapport à d'autres sites web internationaux.*

La norme veut qu'une entreprise aux activités internationales ait un site web disponible en anglais.

MEWA s'est plutôt décidée pour une présence en ligne dans 19 langues. Pourquoi ?

“Nous sommes actifs dans 21 pays d'Europe, où sont parlées 19 langues. Et donc, un site web propre à chaque pays représentait pour nous un défi en soi,” explique Oliver Gerrits, responsable du marketing.

Le multilinguisme sur internet est dans la continuité logique de la stratégie de l'entreprise. MEWA s'occupe en effet de ses clients partout en Europe dans la langue nationale respective. Cette orientation exceptionnelle vers le client se poursuit en ligne. Dès le début d'octobre, les différentes versions linguistiques paraîtront l'une après l'autre sur le net.

Les produits adaptés à chaque domaine d'activité

Sont également orientées clients les nouvelles pages d'accueil pour les différents secteurs. Le peintre se verra montrer des habits de travail et accessoires à l'avenant, le patron d'une fonderie trouvera des vêtements de sécurité pour le travail avec des métaux liquides, et le garagiste découvrira quelles solutions propose MEWA pour les tenues d'équipe et le nettoyage de site. Une fonction de recherche optimisée aide à tout retrouver rapidement.

Monde vécu, mode professionnelle

Des vêtements de travail très classe, une vue rapprochée sur les détails pratiques, des tableaux de la vie au travail : à l'aide de grandes photos, MEWA met ses produits et ses services en scène, et montre qu'avec une tenue professionnelle moderne la tâche devient plus facile. Le site web devient optimisé pour les appareils mobiles et est facile à consulter sur les smartphones et les tablettes. L'agencement de la page suit elle aussi les principes de navigation de la génération smartphone : des pages en longueur à faire défiler et à balayer, au lieu de nombreuses pages brèves sur lesquelles il faut cliquer.

À découvrir par ici : www.mewa.be

Contact presse :

VPR Consult, Betty De Boeck,

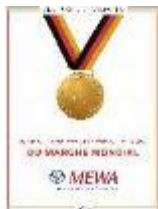
Tél. : 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be



MEWA Textil-Management

A partir de 44 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que des lavabos pour le nettoyage des pièces en full-Service. En supplément, des articles pour la sécurité au travail sous la marque « World Wide Work by MEWA » peuvent être commandés. Quelque 4.900 collaborateurs sont au service d'environ 174.600 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2015, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 612 millions d'euros.

MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). Dès novembre 2013, MEWA fait partie du Top 3 du Prix allemand de la Durabilité, dans la catégorie « Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne ». En 2016 MEWA a reçu pour la troisième fois la distinction « Marque du Siècle » et en 2015 a de nouveau été élu par les éditions Deutsche Standards « leader du marché mondial ».



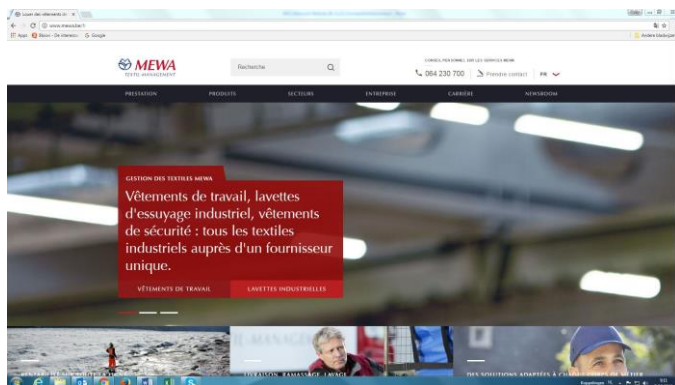
Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management :

MEWA Servibel SA, www.mewa.be

You Tube™ MEWA Textil-Management en images : www.youtube.com/user/mewaBE.



Suivre MEWA sur Twitter : www.twitter.com/mewa_be



Monde vécu, mode professionnelle: une vue rapprochée sur les détails pratiques, des tableaux de la vie au travail – MEWA montre qu'avec une tenue professionnelle moderne le travail devient plus agréable (Photos: MEWA)