

## **DE NIEUWE CATALOGUS 'WORLD WIDE WORK BY MEWA' IS ER**

[Amersfoort, 1 september 2016]: Vanaf vandaag is de nieuwe MEWA catalogus voor werkveiligheidsartikelen er – voor iedereen die zich compleet en veilig wil uitrusten voor zijn job.

### **Huren – kopen – dragen**

In de nieuwe catalogus van 'World Wide Work by MEWA' worden illusie en werkelijkheid met elkaar gelinkt door misleidend echte beelden, die de werkweld in een fantasievol licht plaatsen. Voor de illusiebeelden aan het begin van elk hoofdstuk werd samengewerkt met het team van kunstenaars van FreddArt. "De beelden, die de reële en een geschilderde wereld met elkaar doen versmelten, symboliseren ook de verbinding van de twee werelden bij MEWA: de werkkleding in een verhuursysteem wordt perfect aangevuld door ons aanbod koopartikelen voor werkveiligheid", verklaart Margharet Feldgiebel, zaakvoerder voor arbeidsveiligheid bij MEWA, het concept achter de catalogus. "Zo kunnen we onze klanten het beste totaaladvies geven en van top tot teen uitrusten."

Op de 367 bladzijden van de catalogus is alles te vinden voor een complete veiligheidsuitrusting, van handschoenen, schoenen, een breed scala kleding en accessoires tot multinorm-artikelen.

### **Snel het gepaste product vinden**

Welke handschoenen heb ik nodig voor welke job? Waar vind ik de juiste veiligheidsschoenen voor mijn mechanici? Past bij mijn schrijnwerkersbroek ook een passend fleecevest? Het antwoord op deze vragen vind je in de nieuwe catalogus, met zo'n 1800 verschillende producten die nagenoeg elke sector in de professionele wereld afdekken.

Daarnaast biedt de 'World Wide Work by MEWA' catalogus ook dit jaar enkele bijzondere highlights, zoals:

- Inspiratie door outfits: op tal van bladzijden toont de catalogus modieuze combinatievoorbeelden van kleding, schoenen, handschoenen en accessoires voor het werk
- Focus op signalisatie: de nieuwe signalisatiecollectie HiVis van het merk KORSAR® alsook andere signalisatieartikelen - van bretelbroek tot muts - biedt op 13 bladzijden alles wat men nodig heeft om dag en nacht en bij slechte zichtbaarheid veilig te kunnen werken
- Speciale services zoals 'schoenenmanagement' of de 'handschoen-guide': de klant wordt geholpen waar hij hulp nodig heeft, of dat nu door een adviseur is, die ter plaatse komt, of met behulp van de handige handschoenvinder. Hiermee worden aan de hand van enkele eenvoudige vragen, snel en makkelijk de juiste handschoenmodellen gevonden voor elke vereiste.
- Specials: voor lassers of voor buitenwerk bij winterse temperaturen, de catalogus biedt handige en op de behoeften van de klant afgestemde bestelpakketten bestaande uit kleding en

toebehoren

- Modieuze looks, competent telefonisch of persoonlijk advies en vele tientallen jaren ervaring op gebied van werkveiligheid, zijn de troeven van het aanbod van 'World Wide Work by MEWA'. De catalogus kan besteld worden via de website van MEWA: [www.mewa-service.nl/contact/bestelservice-catalogus](http://www.mewa-service.nl/contact/bestelservice-catalogus)



De werkweld en illusie versmelten: op de opmerkelijk vormgegeven Street Art foto's in de nieuwe catalogus 'World Wide Work by MEWA' ...



... worden werkkleding en artikelen voor werkveiligheid spectaculair in scène gezet.

(Foto's: MEWA)



**Contact pers:**

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: +31 (0)3 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)

**MEWA Textil-Management**

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 44 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, evenals wastafels voor onderdelenreiniging in full-service. Aanvullend kunnen ook artikels voor arbeidsveiligheid onder het merk « World Wide Work by MEWA » besteld worden. Ongeveer 4.900 medewerkers bedienen 174.600 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2015 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 612 miljoen euro. MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2016 werd de onderneming door Verlag Deutsche Standards voor de derde keer als “Merk van de Eeuw” bekroond en in 2015 voor de tweede keer tot “wereldmarktleider” uitgeroepen.



**Meer informatie over MEWA Textil-Management:**

MEWA Textiel Service BV, [www.mewa-service.nl](http://www.mewa-service.nl)

 **MEWA Textil-Management op film:** [www.youtube.com/user/mewaNL](http://www.youtube.com/user/mewaNL).



**MEWA volgen op Twitter:** [www.twitter.com/mewa\\_nl](http://www.twitter.com/mewa_nl)