



Vêtements de service de MEWA pour le commerce.

L'ÉLÉGANCE DU NOIR

[Binche, novembre 2015] : MEWA présente Blackline, une nouvelle collection de vêtements de service pour l'horeca et le commerce alimentaire. Avec cette tenue contemporaine, les collaborateurs dans la gastronomie, l'hôtellerie et le commerce se montrent élégants. Blackline tape dans l'œil !

Code vestimentaire : vêtements de service trendy

Une ambiance agréable, l'utilisation de produits frais, le show cooking... la cuisine devient un événement, le repas une affaire sociale. Les restaurants, les brasseries et les bistrot, mais aussi les épicerie fines et les traiteurs misent sur des concepts modernes et originaux. Une telle approche requiert un look branché et en même temps intemporel des collaborateurs.

Avec le développement de Blackline, MEWA répond à 100 % à ces exigences. Une collection de vêtements de service en noir et anthracite, pour hommes et femmes, avec :

- . des gilets de bistrot,
- . des tabliers,
- . des ensembles jupe/gilet.

Un design à rayures classique confère un charme particulier à la collection. En association avec des blouses, des chemises et des accessoires dans la couleur de la maison, on crée un look uniforme pour toute l'équipe. Les entrepreneurs qui veulent des vêtements de service encore plus personnels, font appel au service de broderie de MEWA pour broder le logo de l'entreprise et/ou le nom du collaborateur sur la tenue.

Gestion du textile : vêtements de service en full-service

L'accueil est hospitalier, le service est parfait et la cuisine est à se lécher les doigts. Ici pourtant – en cuisine, dans la salle ou derrière le comptoir –, les taches sont monnaie courante. Qu'à cela ne tienne, les vêtements de travail Blackline sont aussi proposés en full-service. Le service de gestion du textile MEWA vient chercher les tenues portées tel que convenu, les lave de façon professionnelle et les ramène dans un état hygiénique irréprochable. Blackline : la garantie d'une tenue impeccable dans l'horeca et les magasins d'alimentation.

Contact presse :

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél. : 03 777 97 17, e-mail : betty.deboeck@vprconsult.be



MEWA Textil-Management

A partir de 42 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes industrielles, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que des lavabos pour le nettoyage des pièces en full-Service. En supplément, des articles pour la sécurité au travail sous la marque « World Wide Work by MEWA » peuvent être commandés. Quelque 4.900 collaborateurs sont au service d'environ 172.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2014, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 583 millions d'euros.

MEWA, fondée en 1908, est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). Dès novembre 2013, MEWA fait partie du Top 3 du Prix allemand de la Durabilité, dans la catégorie "Produits/prestations de services les plus durables d'Allemagne". En 2013 MEWA a reçu de nouveau la distinction « Marque du Siècle » et en 2015, aussi pour la deuxième fois, a été élu par les éditions Deutsche Standards « leader du marché mondial ».



Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management :

MEWA Servibel SA, www.mewa.be

 MEWA Textil-Management en images : www.youtube.com/user/mewaBE.



Suivre MEWA sur Twitter : www.twitter.com/mewa_be

Photos : MEWA (Reproduction gratuite – mention exigée)



Blackline de MEWA : vêtements de service, également pour les chefs



Vêtements de service Blackline : rayures anthracite en combinaison avec le rouge



Un service impeccable avec les vêtements de service Blackline