

Servicekleding van MEWA voor de retail.

ELEGANT IN HET ZWART

[Mechelen, november 2015]: MEWA presenteert Blackline, een nieuwe collectie servicekleding voor horeca en food retail. Met deze hedendaagse outfit komen medewerkers in gastronomie, hotellerie en handel elegant voor de dag. Blackline valt in de smaak!

Dresscode: trendy servicekleding

Een aangename sfeer, het gebruik van verse producten, showcooking ... koken wordt een event, eten een sociaal gebeuren. Restaurants, brasserieën en bistro's, maar ook delicatesseszaken en cateraars zetten in op moderne, originele concepten. Zo'n aanpak vraagt om een trendy, en tegelijk tijdloze, stijlvolle look van de medewerkers.

Met de ontwikkeling van Blackline beantwoordt MEWA 100% aan deze vereisten. Een collectie servicekleding in zwart en antraciet, voor dames en heren, met:

- . bistrovesten,
- . schorten,
- . vestrokken.

Een klassiek streepdesign geeft de collectie een bijzondere charme. Gecombineerd met blouses, hemden en accessoires in de kleur van het huis, wordt een uniforme look voor het hele team gecreëerd. Ondernemers die hun servicekleding nog persoonlijker willen, doen beroep op de MEWA borduurservice voor het borduren van bedrijfslogo en/of naam van de medewerker op de outfit.

Textielmanagement: servicekleding in full-service

Het onthaal is gastvrij, de bediening is perfect en het eten is om de vingers bij af te likken. Toch zijn vlekken hier - in de keuken, in de zaal of achter de toonbank - dagelijkse kost. Geen nood, ook de Blackline servicekleding wordt aangeboden in full-service. MEWA textielmanagement haalt de gedragen outfits volgens afspraak op, wast ze professioneel en brengt ze hygiënisch onberispelijk terug. Blackline: de garantie op een piekfijne outfit in horeca en voedingszaken.

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tel.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, evenals wastafels voor onderdelenreiniging in full-service. Aanvullend kunnen ook artikels voor arbeidsveiligheid onder het merk « World Wide Work by MEWA » besteld worden. Ongeveer 4.900 medewerkers bedienen 172.000 klanten uit industrie,



handel, ambachten en gastronomie. In 2014 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 583 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2013 werd de onderneming door Verlag Deutsche Standards voor de tweede keer als “Merk van de Eeuw” bekroond en in 2015 voor de tweede keer tot “wereldmarktleider” uitgeroepen.



Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , www.mewa.be

You Tube™ MEWA Textil-Management op film: www.youtube.com/user/mewaBE.



MEWA volgen op Twitter: twitter.com/mewa_be

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik - verzoek tot bronvermelding)



Blackline van MEWA: servicekleding, ook voor chefs



Servicekleding Blackline: gestreept antraciet in combinatie met rood



Onberispelijke bediening met Blackline servicekleding