



MEWA motiveert klanten tot meer milieubewustzijn

[Amersfoort, november 2014]: MEWA werkt continu aan de ontwikkeling van technologieën die de invloed van haar activiteiten op het milieu verbeteren.

MEWA Textil-Management, toonaangevende Europese onderneming op vlak van textielmanagement, werkt ook dagelijks aan een groter milieubewustzijn bij haar klanten. Dat doet de textieldienstverlener met een full-service voor herbruikbare poetsdoeken, net als met het invoeren van maatregelen voor milieubescherming.

MEWA baseert haar ontwikkeling op duurzame maatregelen en focust al sinds de oprichting meer dan 100 jaar geleden, op een verantwoord gebruik van materialen en grondstoffen. Daarvoor heeft de onderneming eigen arbeidsprocessen en hulpmiddelen ontwikkeld, die niet alleen het hergebruik van haar textielproducten mogelijk maken, maar ook het recycleren van schadelijke stoffen die uit de poetsdoeken gewassen worden.

“Bij MEWA lag het criterium duurzaamheid altijd al aan de basis van de activiteiten. We geloven dat een business model dat niet duurzaam is, op lange termijn ook niet rendabel is en we doen er dan ook alles aan om onze klanten van deze filosofie te overtuigen,” zegt Salma Megdiche, Operational Director van MEWA Textiel-Service in Nederland.

Duurzaamheid als principiële doelstelling

MEWA heeft eigen wasstraten, drogers, zones voor kwaliteitscontrole en installaties voor de verwerking van afvalwater, waardoor energiebesparingen worden gerealiseerd en het milieu minder wordt belast. Daarnaast bespaart de onderneming door de terugwinning van oude oliën uit het textiel, jaarlijks tot 7 miljoen liter brandstof voor verwarming. Daarbij komt nog de besparing van 50% water in vergelijking met traditionele wasprocedures en een vermindering van de milieubelasting met 85% door de toepassing van biologisch afbreekbare wasmiddelen.

MEWA is gecertificeerd volgens ISO 14001 en draagt deze filosofie ook over aan haar klanten. Zo zorgt MEWA ervoor dat klanten niet alleen de voorschriften inzake afvalverwerking respecteren, maar ook dat hun milieubewustzijn groeit.



De onderneming biedt bedrijven uit industrie, drukkerijen, garages en werkplaatsen herbruikbare poetsdoeken aan in full-service. Deze omvat advies over de ideale hoeveelheid en het type poetsdoek, het vastleggen van de afleverings- en ophaaltermijnen, net als de voorwaarden voor correcte opslag en transport, veiligheids- en milieuvorschriften.

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, wastafels voor onderdelenreiniging, evenals artikelen voor arbeidsveiligheid onder het merk « World Wide Work by MEWA ». Ongeveer 4.700 medewerkers bedienen circa 170.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2013 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 555 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2011 werd MEWA door Verlag DeutscheStandards tot « wereldmarktleider » uitgeroepen en in 2013 opnieuw als « Merk van de Eeuw » bekroond.



Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Textiel-Service BV , www.mewa-service.nl



MEWA Textil-Management op film:

Wat MEWA allemaal biedt, toont de met een „red dot award: communication design 2012“ bekroonde imagofilm „Het textielidee voor mens en milieu“. Deze en vele andere MEWA-films vindt u op www.youtube.com/user/mewaNL.



MEWA volgen op Twitter: twitter.com/mewa_nl

Foto's: MEWA (Vrij voor gebruik – verzoek tot bronvermelding)



MEWATEX poetsdoeken kunnen tot 50 keer gewassen en hergebruikt worden.



Installatie voor afvalwaterverwerking bij MEWA.