



Twee kleuren, zoveel combinaties

MEWA Twinstar op de werf: uniforme look, met persoonlijke voorkeur!

[Mechelen, oktober 2014]: Toegegeven, medewerkers staan niet altijd te springen om hun werkkleding te dragen. Dat heeft niet alleen met een gebrek aan draagcomfort te maken, vaak zien de traditionele overalls, werkbreeken en vesten er ronduit saai en eentonig uit. Daar brengt MEWA met haar collectie Twinstar gelukkig verandering in. Een collectie in eigentijdse tweekleurencombinaties, met een ruime keuze aan modellen die stuk voor stuk makkelijk zitten.

'Corporate identity' en het individu

Natuurlijk willen werkgevers graag naar buiten komen met een sterke 'corporate identity'. Maar wat als die uniforme bedrijfslook niet in de smaak valt van de mannen en vrouwen die er dagelijks in aan de slag moeten? Dus is het maar best rekening te houden met de persoonlijke voorkeuren van zijn team. Want ook wat werkkleding betreft, heeft iedereen zijn eigen idee over wat comfortabel, praktisch en mooi is.

MEWA Twinstar biedt het beste van twee werelden: de kleurencombinatie die het best past bij de look van het bedrijf én een variatie aan kledingstukken waarin elke arbeider zich goed voelt. Blousons en mouwloze vesten, overalls, lange broeken of shorts. Speciaal getailleerde werkhemden voor dames. En aanvullend voor de winter, de Twinstar thermovesten.

'Corporate identity' en veiligheid

Wat ben je met een moderne look en met een comfortabele pasvorm als je niet veilig aan de slag kunt? Ook voor de combinatie functionaliteit en bescherming zijn bedrijven bij MEWA aan het juiste adres. MEWA Twinstar is de basis. Werkkleding, check. Vervolgens nog even ten rade gaan bij 'World Wide Work by MEWA'. De merkencatalogus voor werkveiligheid biedt een ruime keuze aan veiligheidsschoenen, handschoenen, gehoor- en gezichtsbescherming en zoveel meer. PBM's, check.

'Corporate identity' en textielmanagement

Bang om, met die ruime keuze en de vele individuele uitrustingen, het bos door de bomen niet meer te kunnen zien? Geen zorgen, MEWA textielmanagement ontfermt zich over het ophalen, wassen, herstellen en terugbrengen van de werkkleding. Elke uitrusting bij de juiste



medewerker, dat spreekt voor zich.

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tel.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olieopvang- en voetmatten, wastafels voor onderdelenreiniging, evenals artikels voor arbeidsveiligheid onder het merk « World Wide Work by MEWA ». Ongeveer 4.700 medewerkers bedienen circa 170.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2013 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 555 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2011 werd MEWA door Verlag DeutscheStandards tot « wereldmarktleider » uitgeroepen en in 2013 opnieuw als « Merk van de Eeuw » bekroond.



Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , www.mewa.be

YouTube™ MEWA Textil-Management op film:

Wat MEWA allemaal biedt, toont de met een „red dot award: communication design 2012“ bekroonde imagofilm „Het textielidee voor mens en milieu“. Deze en vele andere MEWA-films vindt u op www.youtube.com/user/mewaBE.



MEWA volgen op Twitter: twitter.com/mewa_be

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik - verzoek tot bronvermelding)



MEWA Twinstar, ook thermovesten voor de winter



MEWA Twinstar in poppyrood en grafietgrijs