



“World Wide Work by MEWA”: nieuw merk voor persoonlijke beschermingsmiddelen

[Amersfoort, juni 2014]: MEWA Textil-Management geeft haar activiteit koopartikelen een nog duidelijker profiel. Voortaan komt het aanbod kwalitatief hoogstaande producten voor werkveiligheid op de markt onder de naam “World Wide Work by MEWA”. De naam zegt het al: met tal van internationale merken in veiligheidsschoenen, -handschoenen en nog veel meer, wil de onderneming het beroepsleven nog beter op maat toeleveren en elke behoefte in industrie en handwerk voorzien van het juiste en het beste. “Met “World Wide Work by MEWA” bieden we een selectie die, in hoeveelheid en variatie, geen wens onbeantwoord laat. Onze klanten vinden in de catalogus, overzichtelijk en compact, de beste merkartikelen op de wereldwijde markt,” verklaart Margharet Feldgiebel, verantwoordelijke werkveiligheid bij MEWA. Om de diversiteit van het beroepsleven optimaal af te dekken, is het aanbod wederom opnieuw uitgebreid.

Breed productaanbod uit één hand

Voor het aanbod van persoonlijke beschermingsmiddelen onder het merk “World Wide Work by MEWA” valt MEWA terug op een internationaal netwerk van meer dan 250 gerenommeerde merkproducten. Margharet Feldgiebel vat de voordelen samen: “Meer dan 60.000 klanten in 15 Europese landen waarderen ons moderne productassortiment en ons onafhankelijk advies. Mocht een bepaald artikel toch niet beschikbaar zijn, kunnen we altijd alternatieven aanbieden.”

Met het merk “World Wide Work by MEWA” wil de onderneming tegelijkertijd de koopactiviteit sterker differentiëren van haar textieldienstverlening. “De naam MEWA is nauw verbonden met onze rijke traditie van textielmanagement voor herbruikbare poetsdoeken en werkkleding,” legt Salma Megdiche, operationeel directeur bij MEWA Textiel-Service B.V., deze stap toe. “Met “World Wide Work by MEWA” bieden we onze klanten vanaf nu aanvullend een duidelijk gedefinieerd merk voor de aankoop van persoonlijke beschermingsmiddelen. Bovendien genieten ze tegelijkertijd van de professionele logistiek en betrouwbaarheid, waarvoor het bedrijf MEWA staat.” Op 1 september 2014 verschijnt de eerste merkencatalogus voor werkveiligheid in de frisse look van “World Wide Work by MEWA”.



Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tel.: +32 (0)3 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olie-opvang- en voetmatten, evenals, onder het merk « World Wide Work by MEWA », artikels voor arbeidsveiligheid. 4.500 medewerkers bedienen meer dan 165.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2012 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 528 miljoen euro.

MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In november 2013 werd MEWA uitgeroepen tot de Top 3 van de Duitse Duurzaamheidsprijs, in de categorie « Duitslands meest duurzame producten/dienstverleningen ». In 2011 werd MEWA door Verlag Deutsche Standards tot « wereldmarktleider » uitgeroepen en in 2013 opnieuw als « Merk van de Eeuw » bekroond.



Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Textiel-Service BV , www.mewa-service.nl

YouTube™ MEWA Textil-Management op film:

Wat MEWA allemaal biedt, toont de met een „red dot award: communication design 2012“ bekroonde imagofilm „Het textielidee voor mens en milieu“. Deze en vele andere MEWA-films vindt u op www.youtube.com/user/mewaNL.



MEWA volgen op Twitter: twitter.com/mewa_nl

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik – verzoek tot bronvermelding)



MEWA bundelt hoogwaardige artikels voor werkveiligheid van 250 befaamde internationale merkproducenten binnen haar gamma “World Wide Work by MEWA”.