



De oplossing voor het “kledingvraagstuk” bij landbouwers

Werkkleding in full-service bespaart tijd, voorkomt kopzorgen en is goedkoper dan gedacht.

Wie een landbouwbedrijf heeft, moet zich bekommeren over allerhande zaken. Men moet technisch op de hoogte blijven, een antwoord kunnen bieden op bedrijfseconomische vragen en het één en ander afweten van subsidierecht. Neen, met zaaien en oogsten, met de zorg om dieren is men nooit klaar. Handig, wanneer men dan het vraagstuk ‘beroepskleding’ uit handen kan geven en daarbij ook nog een goede zaak kan doen.

Uitbesteden met een goed gevoel

Landbouwers die voor hun werkkleding een beroep willen doen op een professional, komen als vanzelfsprekend bij MEWA terecht. Al meer dan 100 jaar voorziet de textieldienstverlener zijn klanten betrouwbaar en rendabel met beroepskleding. De MEWA service begint met advies bij de keuze van de basisuitrusting. In één of twee kleuren of sportief, de collecties Ideal, Twinstar en Performance bieden moderne kleding voor de meest diverse toepassingsgebieden in de bos-, wijn- en landbouw. Wie een complete uitrusting van kop tot teen wil, kan bij MEWA zelfs veiligheidshandschoenen, rubberlaarzen, veiligheidsschoenen en nog heel wat meer voor een veilige werkdag bestellen. Op afgesproken tijdstippen halen servicechauffeurs de vuile was op en brengen de gewassen kledingstukken terug naar de boerderij. Nooit meer versleten stukken zelf oplappen of knopen aannaaien - ook dat behoort tot de service van MEWA, net als het vervangen van broeken, vesten of hemden die hun beste dagen achter zich hebben. En wanneer een confectionmaat verandert of een medewerker wisselt, wordt de uitrusting snel en zorgeloos aangepast.

Nooit meer wassen, enkel nog oogsten

Een extra kostenfactor is er niet, aangezien medewerkers gewoonlijk toch al bedrijfskleding krijgen van de werkgever. “Er wordt ons vaak gevraagd vanaf welke bedrijfsgrootte onze full-service loont”, aldus Oliver Gerrits van MEWA. “Het systeem rendeert al vanaf de eerste werknemer omdat de totaalkost voor wassen, inkoop, uitrusting en onderhoud wegvalt.” Tijd, die ook in het eigen bedrijf betaald moet worden en daar zeker winstgevender benut kan worden. Er is immers altijd meer dan genoeg te doen!



MEWA Textil-Management

MEWA is over heel Europa actief vanuit 41 vestigingen en organiseert voor haar klanten op een verantwoorde, complete en rendabele manier de levering van bedrijfstextiel zoals beroeps- en veiligheidskleding, stoffen reinigingsdoeken, olie-opvang- en voetmatten. Ook artikels voor arbeidsveiligheid horen daarbij. 4.100 medewerkers bedienen circa 154.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2010 werd een omzet gerealiseerd van 448 miljoen euro. MEWA werd in 1908 in Sachsen opgericht en behoort vandaag tot de toonaangevende aanbieders in het segment textielbeheer (Textil-Management). Gerenommeerde Duitse merkexperts kenden MEWA het label “Merk van de eeuw” toe. In 2011 verkoos een jury onder leiding van de Berlijnse economieprofessor Bernd Venohr MEWA tot Duits wereldmarktlerder.

Mechelen, november 2011

Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , www.mewa.be

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik – verzoek tot bronvermelding)



MEWA Ideal in full-service: voor iedereen die het hoofd vrij wil houden voor de essentiële bedrijfsvragen. Uiteindelijk zijn er anderen die de was kunnen doen.