



## **La solution à la problématique des vêtements chez les agriculteurs**

### **Les vêtements de travail en full-service font gagner du temps, évitent les soucis et sont moins coûteux que ce que vous croyez**

Un agriculteur doit se préoccuper de toutes sortes de choses : rester au courant des nouveautés techniques, trouver une réponse aux problèmes économiques de l'entreprise et connaître les rudiments du droit des subventions. De plus, les semis, les récoltes, les soins des animaux, sont sans fin. Il est donc pratique de pouvoir confier à une entreprise la problématique des vêtements de travail et de faire, en plus, une bonne affaire.

### **Confier le travail le cœur léger à un partenaire externe**

Les agriculteurs qui souhaitent faire appel à un professionnel pour leurs vêtements de travail s'adressent naturellement à MEWA. Depuis plus de 100 ans, le prestataire de services textiles fournit à ses clients des vêtements professionnels fiables et rentables. Le service MEWA commence dès les conseils lors du choix de l'équipement de base. Unies ou bicolores, ou encore sportives, les collections Ideal, Twinstar et Performance proposent des vêtements modernes pour les domaines d'application et répondants aux souhaits les plus divers dans les secteurs de la sylviculture, de la viticulture et de l'agriculture. Si vous désirez vous équiper de la tête aux pieds, MEWA peut vous procurer des gants de sécurité, des bottes en caoutchouc, des chaussures de sécurité et bien d'autres choses encore pour que vous puissiez travailler en toute sécurité. Les chauffeurs MEWA viennent chercher les vêtements sales et rapportent les vêtements lavés à l'exploitation agricole, à des moments convenus. Fini de rapiécer vous-même des vêtements usés ou de recoudre des boutons : MEWA s'en charge, tout comme il remplace les pantalons, les vestes et les chemises usagés. De plus, en cas de changement de taille ou de remplacement d'un ouvrier, MEWA adapte l'équipement rapidement, sans que vous deviez vous soucier de rien.

### **Ne lavez plus vos vêtements, moissonnez**

Les frais n'augmentent pas, étant donné qu'en général, l'employeur fournit quand même les vêtements de travail aux ouvriers. « On nous demande souvent quelle taille doit avoir l'entreprise pour que notre full-service soit rentable », déclare Oliver Gerrits, de MEWA. « Le système est rentable dès le premier collaborateur, car le coût total du lavage, de l'achat, de l'équipement et de l'entretien n'est plus supporté par l'entreprise. » En outre, le temps, payé par l'entreprise, peut être exploité de manière plus profitable. En effet, le travail de manque jamais !



### **MEWA Textil-Management**

MEWA est active partout en Europe sur 41 sites, et elle organise pour ses clients, de façon responsable, complète et rentable, la livraison de textile industriel comme des vêtements de travail et de sécurité, des lavettes industrielles réutilisables, des tapis absorbants l'huile et des tapis de sol dans un système de service complet. Des articles pour la sécurité au travail et les besoins techniques complètent l'offre. L'entreprise emploie 4.100 personnes qui sont au service d'environ 154.000 clients dans les secteurs de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et de la gastronomie. En 2010, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 448 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 en Saxe et fait partie aujourd'hui des principaux prestataires dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). Des experts en marques allemands renommés ont attribué à MEWA le label « Marque du siècle ». En 2011 un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) à élu MEWA leader allemand du marché mondial.

Binche, novembre 2011

### **Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:**

MEWA Servibel SA , [www.mewa.be](http://www.mewa.be)

### **Contact presse:**

VPR Consult, Betty De Boeck,  
Tél.: 03 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)

Photos: MEWA (Libre d'utilisation – merci de mentionner la référence)



MEWA Ideal en full-service : pour tous ceux qui veulent penser uniquement aux questions essentielles pour l'entreprise. D'autres que vous peuvent se charger de la lessive.