



MEWA is genomineerd voor de Duitse duurzaamheidsprijs

[Mechelen, oktober 2013]: MEWA Textil-Service AG & Co heeft zich gekwalificeerd voor de Duitse duurzaamheidsprijs, één van de meest gerenommeerde Europese awards in zijn soort. “Met haar herbruikbare poetsdoeken zorgt MEWA voor aanzienlijke besparingen op vlak van grondstoffen en afval. Tegelijkertijd voldoet het product ook aan de vereisten voor sociale en economische duurzaamheid”, klinkt het bij de jury. De dienstverlener voor bedrijfstextiel als poetsdoeken en werkkleding behoort daarmee tot de top drie in de categorie “Duitslands meest duurzame producten / dienstverleningen”. MEWA is m.a.w. koploper in duurzaamheid.

De Duitse duurzaamheidsprijs bekroont ondernemingen, ongeacht hun grootte of de branche waarin ze actief zijn, die economisch succes koppelen aan sociale verantwoordelijkheid en bescherming van het milieu. Zo'n 600 bedrijven meldden zich aan voor deelname, slechts 15 daarvan werden zopas in vijf categorieën genomineerd. Op de prijsuitreiking van 22 november in Düsseldorf worden de winnaars bekendgemaakt. In de categorie “Duitslands meest duurzame producten / dienstverleningen” kwalificeerden zich naast MEWA nog HOWOGE (woningbouw) en Otto (handelsonderneming).

Duurzaam ondernemen voor een zekere groei

Met een omzet van ver over een half miljard euro, vestigingen in 13 Europese landen en meer dan 165.000 klanten in 20 landen hoort MEWA vandaag tot de marktleiders in de sector. Voor MEWA zijn milieuvriendelijke productieprocedures belangrijk, net als een zorgvuldige omgang met materialen en grondstoffen, én een continue, gezonde bedrijfsgroei. Daarbij steunt MEWA al de derde generatie op familiale structuren, waarbij de waarden van een door de eigenaars bestuurde onderneming duidelijk merkbaar blijven. Aan het hoofd staat Gabriele Gebauer, kleindochter van de oprichter, samen met echtgenoot Rolf Beisse. De naam MEWA staat al meer dan honderd jaar voor traditie en service en kan daardoor waardemaatstaven hanteren die de tijd overstijgen. Vandaar dat geen winstobjectieven op korte termijn, maar investeringen met een ruim perspectief de managementbeslissingen sturen. Winsten worden gereïnvesteed in de onderneming.



Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be



MEWA Textil-Management

MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 43 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, poetsdoeken, olie-opvang- en voetmatten, evenals artikels voor arbeidsveiligheid. 4.500 medewerkers bedienen meer dan 165.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2012 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 528 miljoen euro.



MEWA, opgericht in 1908, is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In 2011 werd MEWA door Verlag Deutsche Standards tot « wereldmarktleider » uitgeroepen en in 2013 opnieuw als « Merk van de Eeuw » bekroond. Daarnaast werd MEWA genomineerd voor de Duitse duurzaamheidsprijs 2013, daarmee behoort ze tot de top 3 in de categorie « Duitslands meest duurzame producten / dienstverleningen ».



Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , www.mewa.be

YouTube™ MEWA Textil-Management op film:

Wat MEWA allemaal biedt, toont de met een „red dot award: communication design 2012“ bekroonde imagofilm „Het textielidee voor mens en milieu“. Deze en vele andere MEWA-films vindt u op www.youtube.com/user/mewaBE.



MEWA volgen op Twitter: twitter.com/mewa_be