



## **Le nouveau catalogue de marques de MEWA est la clé du progrès**

### **Des produits innovants, une sécurité au travail axée sur l'avenir**

[Binche, septembre 2013] : Robotique, impression 3D, nanotechnologie,... le développement de la technologie est effréné. Ceux qui veulent suivre l'évolution de près doivent toutefois bénéficier d'une protection optimale. Le nouveau catalogue MEWA propose la situation actuelle de la technique et les produits phares des marques de premier plan en matière de sécurité au travail. De quoi être préparé pour les défis de l'avenir !

### **Au travail ! Protégé de la tête aux pieds.**

D'Ansell, Elten et Helly Hansen à Puma en passant par Hakro, Honeywell et Korsar, toutes les célèbres marques du secteur sont réunies dans la dernière édition du catalogue de marques pour la sécurité au travail. Un grand nombre de nouveaux articles de qualité supérieure qui offrent une protection de la tête aux pieds et qui satisfont aujourd'hui à toutes les exigences de demain. Les différents chapitres sont encadrés par des récits impressionnants et des images sur les technologies futures. MEWA poursuit ainsi son concept de catalogue réussi « World Wide Work ».

### **Des technologies d'avenir pour travailler mieux, de façon plus sûre et plus élégante**

La technologie est aussi en pleine évolution sur le plan des chaussures de travail, des gants et des vêtements. Le confort du porteur s'en trouve amélioré. Les besoins des clients sur les lieux de travail changent constamment, c'est pourquoi MEWA œuvre sans cesse au développement de l'assortiment. Celui-ci comporte de nouvelles fibres et techniques, tout comme des tendances inspirées de la mode outdoor et des loisirs.

En comparaison avec les anciennes chaussures avec une semelle intermédiaire en acier, les chaussures de sécurité avec la semelle Air Tech, l'amortisseur au talon, la membrane GORE-TEX et la protection à la pénétration en tissu sont un vrai plaisir pour les pieds. Un confort accru et un look qui sont appréciés à leur juste valeur. Grâce aux nouvelles matières, MEWA propose un vaste choix de chaussures de la catégorie de sécurité S3, qui sont toutes autant confortables et élégantes que des chaussures de loisirs. Encore plus de high-tech du côté des gants, où la fibre de verre, le KEVLAR® et un polyéthylène performant offrent une protection minutieuse contre les coupures. Fini les gants en cuir lourds, il y a désormais des matières légères pour les tâches de montage de précision.

Le catalogue présente également une vaste offre de tailles et d'alternatives pour les femmes. Dans le



segment des vêtements de dessus, on peut combiner un grand assortiment de vestes imperméables et respirantes pour l'extérieur et l'intérieur, en fonction du temps et sans perte de confort. Pour les amateurs de mode outdoor, le catalogue de marques MEWA 2013/2014 présente de nombreux gilets matelassés, des vestes molletonnées et Softshell, comme la collection « High Q » de Korsar.

Fonctionnels, modernes et de qualité supérieure. Voilà la tendance pour les vêtements de travail, tant pour les femmes que pour les hommes. MEWA anticipe. Qui consulte le nouveau catalogue en est bien vite convaincu !

### MEWA Textil-Management



A partir de 43 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que d'articles pour la sécurité au travail. Plus de 4.500 collaborateurs sont au service de plus de 165.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2012, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 528 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 et est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). En 2011, un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) a élu MEWA un des leaders allemands du marché mondial. En 2013, MEWA a reçu de nouveau la distinction « Marque du Siècle » par les éditions « Deutsche Standards » et est présente dans l'ouvrage « Marques du Siècle – Phares dans l'océan des marques ».

### Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel SA , [www.mewa.be](http://www.mewa.be)

[www.youtube.com/user/mewaBE](http://www.youtube.com/user/mewaBE)

[www.twitter.com/mewa\\_be](http://www.twitter.com/mewa_be)

### Contact presse:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél.: 03 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)

Photos: MEWA (Libre d'utilisation – merci de mentionner la référence)



Le nouveau catalogue de marques de MEWA : des produits innovants pour presque toutes les applications



MEWA propose la catégorie S1 : grâce aux matières high-tech, les chaussures de sécurité sont meilleures, plus sûres et... plus élégantes



Pour tous les souhaits : un vaste assortiment de vestes Softshell et molletonnées dans le système Crossover