



## **Tweekleurige shirts van MEWA**

### **Sportief gecombineerd met MEWA-werkbroeken**

[Mechelen, februari 2013]: Voortaan komt u even goed voor de dag in werkbroek en bretelbroek als in een jeans. De nieuwe shirts met korte of lange mouwen van MEWA zijn tweekleurig, hebben een verzorgde snit en zijn modieus.

“Het is bijzonder trendy om tweekleurige werkkleding te dragen, zowel in ateliers, op bouwerven als in productiehallen”, aldus Oliver Gerrits, marketingverantwoordelijke bij MEWA. “Broeken, vesten en jassen in een basiskleur met kleuraccent behoren al geruime tijd tot ons assortiment. Met deze nieuwe shirts bieden we voortaan de perfecte aanvulling op elke outfit.”

### **Eigen ontwerp**

In sport en vrije tijd zijn shirts met opvallende contrastkleuren aan de zijkant, op mouwen of kraag, een vertrouwde look. Het eigen ontwerp van de MEWA-shirts is er in twee uitvoeringen. “Nog altijd zijn blauw- en grijstinten de favoriete kleuren voor de werkkleding van onze klanten. Daarom starten we deze collectie met koningsblauwe shirts gecombineerd met marineblauw, en shirts in een combinatie van leisteengrijs en lichtgrijs”, zegt Gerrits.

De nieuwe collectie bestaat uit polo's, sweatshirts en T-shirts. Allemaal hebben ze een sportief-comfortabele pasvorm die de nodige bewegingsvrijheid biedt. De stof voelt bijzonder aangenaam aan.

Voor de lancering op de markt testte MEWA intensief de vormvastheid en de kleurechtheid van de kledingstukken. Het resultaat mag er zijn! De shirts zien er ook na vele wasbeurten nog prima uit en behouden hun intense kleurenkwaliteit. Voor een professioneel, hygiënisch onderhoud zorgt MEWA Textil-Management: op afgesproken tijdstippen wordt de gedragen beroepskleding afgehaald, gewassen, op kwaliteit gecontroleerd en netjes weer aangeleverd, indien gewenst tot in de lockers.



## MEWA Textil-Management



MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, reinigingsdoeken, olie-opvang- en voetmatten, evenals artikels voor arbeidsveiligheid. 4.300 medewerkers bedienen meer dan 160.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2011 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 489 miljoen euro. MEWA werd in 1908 opgericht en is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In 2011 verkoos een jury onder leiding van de Berlijnse economieprofessor Bernd Venohr MEWA tot de groep van Duitse wereldmarktleaders. In 2013 werd MEWA door Verlag Deutsche Standards opnieuw als « Merk van de Eeuw » bekroond en in het handboek « Merken van de Eeuw – lichtbakens in de zee van merken » opgenomen.

### Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , [www.mewa.be](http://www.mewa.be)

[www.youtube.com/user/mewaBE](http://www.youtube.com/user/mewaBE)

[www.twitter.com/mewa\\_be](http://www.twitter.com/mewa_be)

### Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: 03 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik – verzoek tot bronvermelding)



Nieuw bij MEWA: tweekleurige shirts.