



Chemises bicolores de MEWA

Une allure sportive avec les pantalons de travail MEWA

[Binche, février 2013] : Vous présentez désormais aussi bien dans un pantalon de travail ou un pantalon à bretelles que dans des jeans. Les nouvelles chemises à manches courtes ou longues de MEWA sont bicolores, elles ont une coupe soignée et sont à la mode.

« Il est particulièrement tendance de porter des vêtements de travail bicolores, tant dans les ateliers et sur les chantiers que dans les halles de production », déclare Oliver Gerrits, responsable marketing chez MEWA. « Les pantalons, les gilets et les vestes dans une couleur de base avec une touche colorée font déjà partie de notre assortiment depuis longtemps. Avec ces nouvelles chemises, nous proposons à présent le complément parfait pour chaque tenue. »

Propre design

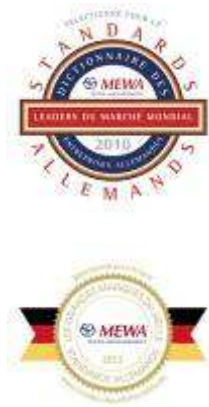
Dans le sport et les loisirs, les chemises avec des couleurs contrastées voyantes sur le côté, les manches ou le col nous sont familières. Le propre design des chemises MEWA existe en deux modèles. « Les teintes bleues et grises sont toujours les couleurs préférées de nos clients pour les vêtements de travail. C'est pourquoi nous démarrons cette collection par des chemises bleu roi associé à du bleu marine, et par des chemises dans une combinaison de gris ardoise et de gris clair », ajoute Gerrits.

La nouvelle collection est composée de polos, de sweat-shirts et de T-shirts. Ils ont tous une coupe sportive et confortable qui offre la liberté de mouvement nécessaire. Le tissu est particulièrement agréable.

Avant leur lancement sur le marché, MEWA a testé intensivement l'indéformabilité et l'inaltérabilité des couleurs des vêtements. Le résultat en vaut la peine ! Les chemises restent belles après de nombreux lavages et conservent leurs couleurs intenses. MEWA Textil-Management se charge de l'entretien professionnel et hygiénique : les vêtements de travail portés sont enlevés aux dates convenues, ils sont lavés, contrôlés quant à leur qualité et ramenés, si souhaité jusque dans les casiers.



MEWA Textil-Management



A partir de 42 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que d'articles pour la sécurité au travail. 4.300 collaborateurs sont au service de plus de 160.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2011, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 489 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 et est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). En 2011 un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) a élu MEWA un des leaders allemands du marché mondial. En 2013, MEWA a reçu à nouveau la distinction « Marque du Siècle » par les éditions « Deutsche Standards » et est présente dans l'ouvrage « Marques du Siècle – Phares dans l'océan des marques ».

Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel SA , www.mewa.be

www.youtube.com/user/mewaBE

www.twitter.com/mewa_be

Contact presse:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be

Photos: MEWA (Libre d'utilisation – merci de mentionner la référence)



Nouvelles chemises bicolores chez MEWA.