



Met B2B-communicatie de kijker emotioneel beroeren

Bedrijfsfilm van MEWA wint red dot award

[Mechelen, oktober 2012]: De MEWA bedrijfsfilm 'Het textielidee voor mens en milieu' werd bekroond met de internationaal gerenommeerde designprijs 'red dot award: communication design 2012'. In de categorie 'Corporate Films' werd de MEWA film gelauwerd omwille van zijn hoge designkwaliteit. Daarmee behoort de MEWA film tot de 574 werken die een 15-koppige jury uit een totaal van 6823 inzendingen uit 43 landen, selecteerde en bekroonde. Tot de selectiecriteria behoorden herkenbaarheid, maatschappelijke relevantie, doelgerichtheid en esthetiek.

De film bewijst dat ook feitelijke B2B-communicatie zijn doelgroep emotioneel kan aanspreken. In plaats van machines, installaties of gebouwen weer te geven, maakten de ontwerpers gebruik van moderne triggereffecten. Reële beelden gaan vloeiend over in fantasierijke getekende sequenties en creëren een spanningsboog. "Enkel wanneer de kijker zich doorheen de hele film afvraagt hoe het verder gaat, is een film goed. Dat geldt ook voor bedrijfsfilms", aldus Oliver Gerrits, hoofd Marketing en Productontwikkeling bij MEWA. Zich onderscheiden van andere bedrijfsfilms, de onderneming een emotioneel profiel geven en de kijker meenemen op een reis, waren dan ook de uitgangspunten voor het draaiboek. "MEWA Textil-Management biedt onze klanten een zorgeloos full-servicepakket. Deze bijzondere service wilden we in beelden overbrengen. Dat we in ons opzet geslaagd zijn, bevestigt de toekenning van de red dot award."

Internationale organisatie

De MEWA film wordt internationaal ingezet en werd in tien talen uitgebracht. Het modulaire concept laat toe de film in vier aparte hoofdstukken op te delen. Ze vertellen elk op zich staande verhalen en informeren over verschillende bedrijfsactiviteiten. Of het nu gaat om poetsdoeken, veiligheidskleding of om MEWA's engagement voor het milieu, elk hoofdstuk trekt met stemmige beelden de aandacht van de kijker. De MEWA film werd ontwikkeld en gerealiseerd in samenwerking met G2, agentschap voor interactie en dialoog, en de Berlijns design- en animatiestudio Dyrdee Media. De film is te zien op het MEWA YouTube-kanaal:

www.youtube.com/user/mewabe .



MEWA Textil-Management



MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, reinigingsdoeken, olie-opvang- en voetmatten, evenals artikels voor arbeidsveiligheid. 4.300 medewerkers bedienen meer dan 160.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2011 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 489 miljoen euro. MEWA werd in 1908 opgericht en is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In 2011 verkoos een jury onder leiding van de Berlijnse economieprofessor Bernd Venohr MEWA tot de groep van Duitse wereldmarktleiders.

Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , www.mewa.be

Volg MEWA ook op Twitter: @MEWA_BE

Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tel.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be