



Émouvoir le spectateur grâce à une communication B2B

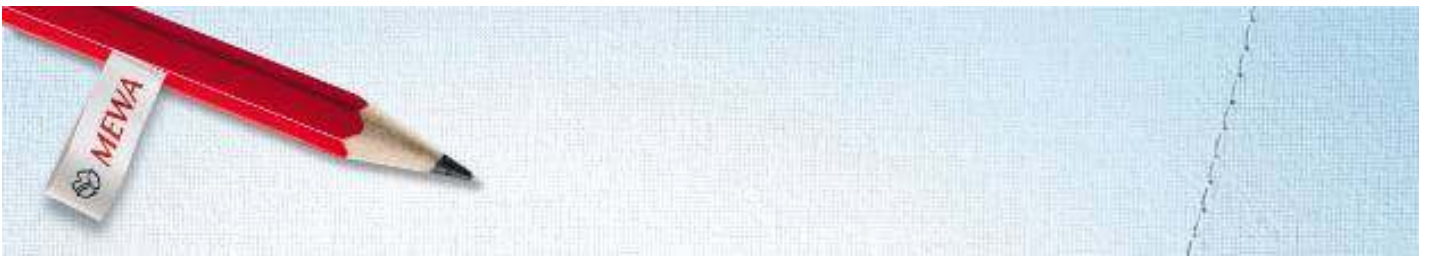
Le film d'entreprise de MEWA remporte un « red dot award »

[Binche, octobre 2012] : Le film d'entreprise de MEWA 'Les idées textiles pour l'homme et l'environnement' a remporté le prix de design internationalement reconnu 'red dot award : communication design 2012'. Le film de MEWA a été récompensé dans la catégorie 'Corporate Films' en raison de la haute qualité de son design. En cela, le film de MEWA compte parmi les 574 œuvres que le jury de 15 personnes a sélectionnées et récompensées sur un total de 6823 envois provenant de 43 pays. Parmi les critères de sélection figuraient les critères « caractère reconnaissable », « pertinence sociale », « adéquation du ton » et « esthétique ».

Le film prouve que la communication B2B factuelle peut, elle aussi, toucher émotionnellement son groupe ciblé. Au lieu de filmer des machines, des installations ou des bâtiments, les designers ont utilisé des effets déclencheurs – des « trigger effects » – de séquences modernes. L'idée est que des images réelles se métamorphosent de façon fluide en séquences inventives et créent du suspense. « Ce n'est que lorsque le spectateur se demande tout au long du film ce qui va se passer qu'un film est bon. Cela vaut bien sûr pour les films d'entreprise également. », explique Oliver Gerrits, chef du département Marketing et développement produit chez MEWA. « Se démarquer des autres films d'entreprise, donner un profil émotionnel à l'entreprise et emmener le spectateur en voyage » étaient les contraintes de départ du scénario. « MEWA Textil-Management offre un service intégré sans surprise à ses clients. C'est ce service particulier que nous avons voulu transposer en images. Le couronnement du film par le « red dot award » confirme que nous avons réussi notre pari. »

Organisation internationale

Le film de MEWA est internationalisé, doublé en 10 langues. Le concept modulaire appliqué permet de subdiviser le film en quatre chapitres distincts. Chacun de ces chapitres raconte en soi son histoire en nous informant des différentes activités professionnelles. Qu'il s'agisse de lavettes industrielles, de vêtements de travail ou de l'engagement de MEWA sur le plan écologique, chaque chapitre retient l'attention du spectateur par des images sobres. Le film de MEWA a été développé et réalisé en collaboration avec G2, agence pour l'interaction et le dialogue, et le studio de design et d'animation berlinois Dyrdee Media. Le film est disponible sur le « canal »



YouTube de MEWA : www.youtube.com/user/mewafr .

MEWA Textil-Management



A partir de 42 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que d'articles pour la sécurité au travail. 4.300 collaborateurs sont au service de plus de 160.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2011, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 489 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 et est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). En 2011 un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) à élu MEWA un des leaders allemands du marché mondial.

Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel SA , www.mewa.be

Suivez MEWA aussi sur Twitter: @MEWA_BE

Contact presse:

VPR Consult, Betty De Boeck,
Tél.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be