



## **Zo goed kan veiligheid eruit zien**

### **Met stijl beschermd: de nieuwe MEWA-catalogus voor arbeidsveiligheid is er**

[Mechelen, september 2012]: In de werkplaats en op de bouwwerf kan het er ook kleurrijk en modieus aan toe gaan, vindt aanbieder van persoonlijke beschermingsmiddelen MEWA. In de nieuwe productcatalogus toont MEWA aantrekkelijke beroeps- en veiligheidsoutfits van hoge kwaliteit, zo veelzijdig dat iedereen er iets naar zijn gading vindt. Het schoenenassortiment bijvoorbeeld, met rijglaarzen en lage schoenen met veilige zolen en tippen, maar ook nonchalante sneakers en actueel sportschoeisel.

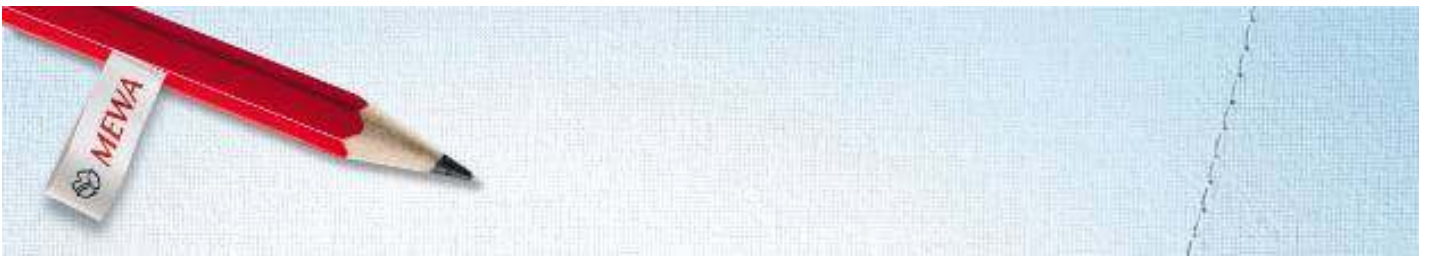
“Steeds meer gunt men zich tijdens het werk ook dat wat men in de vrije tijd graag draagt”, aldus Margharet Feldgiebel, verantwoordelijke binnen de MEWA Groep voor de activiteit arbeidsveiligheid. Ze belooft: “De modernste zaken op de markt vind je terug in onze catalogus. Onze aankoopafdeling verkent de markt van de arbeidsveiligheid op zoek naar de spannendste producten. En dat aan prijzen die ver onder die van sport- en vrijetijdssector liggen.”

MEWA denkt ook aan de modebewuste bedrijfsleidster. Zij kan uit de nieuwe catalogus damesrijglaarzen veiligheidsklasse 3 (S3) met sleehak evenals veiligheidsschoenen in businesslook voor dames bestellen. Ook wie van kop tot teen een individuele look zoekt, vindt in de catalogus heel wat inspiratie. Voor de eerste keer biedt MEWA schoenen uit de S2-klasse aan, die de klant kan laten voorzien van zijn eigen design, bijvoorbeeld het bedrijfslogo.

### **Zo veelzijdig als het beroepsleven**

Steeds meer ondernemingen hechten waarde aan herkenbaarheid en Corporate Identity. Hier wordt duidelijk waar inkopers beperkt zijn; niet bij de witte T-shirt in maat M, maar bij buitenmaten in bedrijfskleuren als roze, lila of geel. “Een medewerker met maat 5XL moet ook uniforme beroepskleding kunnen dragen. Daarom denken wij mee met de onderneming en bieden oplossingen aan”, verklaart Margharet Feldgiebel de filosofie van MEWA.

Maar hoe raakt een product in de catalogus? “We luisteren over heel Europa naar onze klanten wanneer ze een bestelling plaatsen of naar bepaalde artikels vragen. Deze feedback voegen we aan onze productselectie en -ontwikkeling toe. Zo werden bijvoorbeeld nog meer persoonlijke beschermingsmiddelen voor speciale sectoren als glazenmakers of installateurs in het assortiment opgenomen. Ook handigheidjes zoals de overtrekschoen, opdat het tapijt bij klanten netjes zou blijven, of stalen tippen die bezoekers op het fabrieksterrein eenvoudig over



de schoenen kunnen schuiven.

De uitspraak 'Standaardproducten kunnen velen bieden, voor speciale oplossingen moet je bij MEWA zijn' wordt weerspiegeld in de buitengewone foto's die elk hoofdstuk van de catalogus inleiden. Van bruggenschilders boven de Baai van San Francisco, snoepjesmakers, foodies tot opruimers van crime scenes, voor de beelden alleen al loont het de moeite een blik te werpen in de nieuwe catalogus voor arbeidsveiligheid.

U kan de catalogus bestellen: <http://www.mewa.be/nl/werkveiligheidsartikelen> . Wie voor 31 oktober 2012 bestelt uit meer dan drie hoofdstukken in de catalogus, krijgt per hoofdstuk één procent korting. In totaal maakt dat een korting tot 13% mogelijk op de totale bestelwaarde aan catalogusprijzen.

### MEWA Textil-Management



MEWA voorziet ondernemingen over heel Europa vanuit 42 vestigingen van beroeps- en veiligheidskleding, reinigingsdoeken, olie-opvang- en voetmatten, evenals artikels voor arbeidsveiligheid. 4.300 medewerkers bedienen meer dan 160.000 klanten uit industrie, handel, ambachten en gastronomie. In 2011 realiseerde de MEWA Groep een omzet van 489 miljoen euro. MEWA werd in 1908 opgericht en is vandaag toonaangevend in het segment textielbeheer (Textil-Management). In 2011 verkoos een jury onder leiding van de Berlijnse economieprofessor Bernd Venohr MEWA tot de groep van Duitse wereldmarktleiders.

### Meer informatie over MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel NV , [www.mewa.be](http://www.mewa.be)

Volg MEWA ook op Twitter: @MEWA\_BE

### Contact pers:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tel.: 03 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)

Foto's: MEWA (Vrij van gebruik – verzoek tot bronvermelding)



Gerichte oplossingen voor elke werkplek: het loont de moeite een blik te werpen in de nieuwe catalogus voor arbeidsveiligheid van MEWA.



Bijzonder flexibel: het ,crossover'-systeem van producent Korsar. Softshell-, Fleece- en jassen met kap zijn in alle weersomstandigheden ideaal te combineren. Alles past boven en onder elkaar, zonder te gaan schuiven of te benauwen.



Handen mooier beschermen: in leer of in Spandex (Elastan) voor meer bewegingsvrijheid. MEWA biedt een selectie van trendy modellen in vrolijke kleuren, voor diverse toepassingsgebieden.



Wie van kop tot teen een individuele look zoekt, vindt in de catalogus heel wat inspiratie. Voor de eerste keer biedt MEWA schoenen uit de S2-klasse aan, die de klant kan laten voorzien van zijn eigen design, bijvoorbeeld het bedrijfslogo.



Rijglaarzen en lage schoenen, die op het eerste gezicht niet te onderscheiden zijn van vrijetijdssneakers.