



## **La sécurité peut avoir belle façon**

### **Protection stylée : le nouveau catalogue MEWA pour la sécurité du travail est arrivé.**

[Binche, septembre 2012] : MEWA, le fournisseur d'équipements de protection individuelle, est d'avis que couleur et mode peuvent aussi s'afficher à l'atelier et sur le chantier. Dans son nouveau catalogue de produits, MEWA présente des tenues professionnelles et de sécurité attrayantes de haute qualité, tellement polyvalentes que tout le monde y trouve son bonheur. Comme l'assortiment de chaussures, avec des bottines à lacets et des chaussures basses avec des semelles et bouts de sécurité, mais également des tennis nonchalantes et des chaussures de sport actuelles.

« Au travail, on s'approprie de plus en plus ce que l'on aime porter pendant les loisirs », déclare Margharet Feldgiebel, responsable de l'activité sécurité du travail au sein du Groupe MEWA. Elle promet : « On trouve les articles les plus modernes du marché dans notre catalogue. Notre département des achats explore le marché de la sécurité du travail et cherche les produits les plus intéressants. Et ce à des prix qui se situent loin en deçà de ceux du secteur du sport et des loisirs. »

MEWA pense aussi à la chef d'entreprise à la mode. Dans le nouveau catalogue, elle peut commander des bottines à lacets de la catégorie de sécurité 3 (S3) avec semelle compensée ainsi que des chaussures de sécurité au look business pour femmes. Le catalogue est aussi une grande source d'inspiration pour les personnes qui cherchent un look personnel de la tête aux pieds. MEWA propose pour la première fois des chaussures de la catégorie S2, que le client peut faire doter de son propre design, par exemple le logo de l'entreprise.

### **Autant varié que la vie professionnelle**

De plus en plus d'entreprises attachent de l'importance à leur caractère reconnaissable et à leur Corporate Identity. On discerne clairement les limitations des acheteurs : elles ne concernent pas le tee-shirt blanc dans la taille M, mais les tailles qui sortent de l'ordinaire dans des couleurs d'entreprise comme le rose, le lilas ou le jaune. « Un collaborateur avec la taille 5XL doit aussi pouvoir porter des vêtements professionnels uniformes. C'est pourquoi nous nous investissons avec l'entreprise et nous proposons des solutions », affirme Margharet Feldgiebel, qui explique ainsi la philosophie de MEWA.

Mais comment un produit se retrouve-t-il dans le catalogue ? « Nous sommes à l'écoute de nos



clients dans toute l'Europe, lorsqu'ils passent commande ou réclament certains articles. Nous insérons ce feed-back à notre sélection et développement de produits. De la sorte, encore plus d'équipements de protection individuelle ont par exemple été repris dans l'assortiment pour les secteurs spéciaux comme les vitriers ou les installateurs. Ainsi que des astuces comme la surchaussure, pour que le tapis du client reste propre, ou des bouts en métal que les visiteurs peuvent facilement glisser sur leurs chaussures pour pénétrer sur le terrain industriel. »

L'expression 'les produits standardisés peuvent offrir beaucoup, mais pour les solutions spéciales, il faut faire appel à MEWA' se reflète dans les photos extraordinaires qui introduisent chaque chapitre du catalogue. Des peintres de ponts au-dessus de la Baie de San Francisco à des nettoyeurs de scènes de crime en passant par des créateurs de bonbons et des gourmets, il vaut la peine de jeter un coup d'œil au nouveau catalogue pour la sécurité du travail rien que pour les images.

Vous pouvez commander le catalogue : <http://www.mewa.be/fr/articles-de-securite-au-travail/>

Les personnes qui commandent dans plus de trois chapitres du catalogue avant le 31 octobre 2012 obtiennent un pour cent de remise par chapitre. Au total, cela représente une remise pouvant aller jusqu'à 13% sur la valeur de commande totale des prix catalogue.

### MEWA Textil-Management



A partir de 42 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que d'articles pour la sécurité au travail. 4.300 collaborateurs sont au service de plus de 160.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2011, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 489 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 et est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). En 2011 un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) à élu MEWA un des leaders allemands du marché mondial.

**Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:**

MEWA Servibel SA , [www.mewa.be](http://www.mewa.be)

Suivez MEWA aussi sur Twitter: [@MEWA\\_BE](https://twitter.com/MEWA_BE)

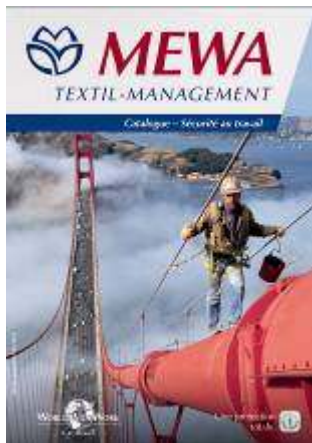
### Contact presse:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél.: 03 777 97 17, e-mail: [betty.deboeck@vprconsult.be](mailto:betty.deboeck@vprconsult.be)



Photos: MEWA (Libre d'utilisation – merci de mentionner la référence)



Des solutions ciblées pour chaque lieu de travail : il vaut la peine de jeter un coup d'œil dans le nouveau catalogue pour la sécurité du travail de MEWA.



Particulièrement flexible : le système, crossover' du producteur Korsar. Les vestes Softshell et Fleece, et les vestes avec capuchon se combinent idéalement par tous les temps. Tout se porte dessus ou dessous, sans glisser ni opprimer.



Protéger les mains en beauté : en cuir ou en Spandex (Elastan) pour une plus grande liberté de mouvement. MEWA propose une sélection de modèles branchés dans des couleurs gaies, pour



différents domaines d'application.



Le catalogue est une grande source d'inspiration pour les personnes qui cherchent un look personnel de la tête aux pieds. MEWA propose pour la première fois des chaussures de la catégorie S2, que le client peut faire doter de son propre design, par exemple le logo de l'entreprise.



Des bottines à lacets et des chaussures basses, qu'on ne distingue pas à première vue des tennis de loisirs.