



Une première pour les lavettes magiques : MEWA Channel sur Youtube

La Marque du Siècle mise en scène

[Binche, août 2012]: Combien d'émotions une lavette peut-elle arracher ? La lavette déploie tous ses atouts magiques sur Youtube, sur le MEWA Channel récemment inauguré

<http://www.youtube.com/user/mewaFR>.

« Il existe de nombreux arguments professionnels en faveur de l'utilisation de notre textile industriel en service complet, et nous avons d'ailleurs utilisé ces éléments avec succès jusqu'à présent. Avec nos petits films, nous entrons désormais également dans une dimension intuitive pour montrer ce que nous faisons », déclare Oliver Gerrits, développement Marketing & Produit chez MEWA, qui entreprend désormais de réaliser des spots et de les mettre en ligne. « Nous utilisons le potentiel des médias numériques pour diffuser notre message durablement. Une communication moderne autour de la marque doit évidemment faire usage des médias actuels comme l'image en mouvement. »

Les films ont été produits avec une qualité d'image supérieure et ils fournissent des informations sur la philosophie de l'entreprise et sur l'importance de travailler chez MEWA pour les collaborateurs.

Dans les deux versions du film 'Je travaille chez MEWA' tout comme dans le film 'MEWA – Une philosophie', le spécialiste en gestion de textiles se profile comme un employeur sympathique et le leader du marché.

« Nous voulons donner une impression axée », déclare Oliver Gerrits. « C'est pourquoi nous développons des spots sur mesure pour nos différents groupes cibles. Nous créons une solidarité émotionnelle avec nos thèmes, allant de nos initiatives de recrutement à nos entretiens avec les clients. »



MEWA Textil-Management



A partir de 42 sites partout en Europe, MEWA organise pour des entreprises la livraison de vêtements de travail et de sécurité, de lavettes, de tapis absorbants l'huile et de tapis de sol, ainsi que d'articles pour la sécurité au travail. 4.300 collaborateurs sont au service de plus de 160.000 clients dans l'industrie, le commerce, l'artisanat et la gastronomie. En 2011, le Groupe MEWA a réalisé un chiffre d'affaires de 489 millions d'euros. MEWA a été fondée en 1908 et est aujourd'hui un prestataire principal dans le segment de la gestion des textiles (Textil-Management). En 2011 un jury sous la direction du professeur en économie Bernd Venohr (Berlin) à élu MEWA un des leaders allemands du marché mondial.

Pour plus d'informations sur le MEWA Textil-Management:

MEWA Servibel SA , www.mewa.be

Suivez MEWA aussi sur Twitter: @MEWA_BE

Contact presse:

VPR Consult, Betty De Boeck,

Tél.: 03 777 97 17, e-mail: betty.deboeck@vprconsult.be