

16.11.2015

Conforme à la directive européenne

LEGRAND ADAPTE L'INFRASTRUCTURE DE RECHARGE GREEN'UP

Les chiffres montrent une évolution positive dans le segment des véhicules électriques et hybrides. Avec l'infrastructure de recharge Green'Up, Legrand répond à cette tendance. Suite à la nouvelle directive européenne qui fixe la conformité de l'offre du marché, Legrand adapte à présent son assortiment de produits.

La norme internationale IEC 61851 détermine les quatre différents modes de raccordement. Legrand offre des produits pour le mode 2 (raccordement à une prise de courant domestique) et le mode 3 (raccordement avec une fiche spécifique). Concrètement, cela signifie une offre de combinaisons de chargement pour des applications résidentielles, mais également pour des centres commerciaux et des entreprises.

L'Europe a déterminé que le connecteur EV de type 2 est désormais la norme dans le mode 3. Il va de soi que la gamme d'infrastructure de chargement chez Legrand a été adaptée en fonction de la nouvelle réglementation.

Toujours pouvoir charger en toute sécurité à la maison est un aspect essentiel. Mais les prises de courant domestiques ordinaires (2P+A) ne peuvent pas supporter une telle charge pendant des heures à une fréquence quotidienne. Les prises renforcées Green'Up (capacité de charge 14 A) de Legrand possèdent un système de reconnaissance breveté entre la fiche et la prise. Ce qui permet de recharger plus rapidement (en 7 à 8 heures), sans risque de surchauffe ou de court-circuit. Celles-ci sont disponibles dans une version en plastique étanche (Plexo IP 66) ainsi que dans une version encastrée métallique (modèle solide IK 10).

Les bornes de recharge Green'Up Premium conviennent à une fixation murale ou dans le sol et existent dans une version en plastique ou en inox. Il existe des types permettant de charger 2 véhicules simultanément, puisque des prises du mode 3 (type 2) sont prévues des deux côtés. Afin de réaliser une communication (mesure d'énergie, informations de chargement, ...), certaines bornes de recharge sont dotées d'un port RS 485. Ainsi, une ou plusieurs bornes de recharge peuvent être raccordées au système de supervision de mesure de Legrand qui permet de consulter les infos de mesure à distance (PC, tablette, smartphone, ...). Certaines bornes sont équipées d'un lecteur RFID. Les résidents d'immeubles à appartements utilisent des badges personnalisés pour recharger leurs véhicules.

En plus des bornes de recharge monophasées qui garantissent un temps de recharge de 4 à 6 heures (en mode 3), Legrand dispose également d'une série de bornes de recharge triphasées (22 kW), qui permettent de réduire le temps de recharge à 1 heure. Ce qui convient particulièrement aux applications commerciales et industrielles (centres commerciaux, hôpitaux, ...).

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.legrand.be

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension.

Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 215.000 références réparties dans 81 familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 36.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 80 pays et commercialement actif dans presque 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2014.