

08.05.2014

## **Une méthode de production alternative assure un impact environnemental plus faible**

### **Legrand lance CABLOFIL EZ+ : produit éprouvé avec un nouveau revêtement innovant**

**Cablofil, qui fait partie du Groupe Legrand, a développé une méthode de finition alternative pour ses systèmes de chemins de câbles en fil. Le choix d'un électrozingage plutôt qu'une galvanisation à chaud n'engendre pas uniquement des économies, mais a également un impact plus faible sur l'environnement. Cablofil EZ+ est une gamme de chemins de câbles en fil spécialement conçue pour les installations extérieures en environnement urbain.**

#### **Production dans le respect de l'environnement**

Pour résister au climat extérieur, les systèmes de chemins de câbles en fil Cablofil sont galvanisés. Pour remplacer la galvanisation à chaud classique, Cablofil propose maintenant un revêtement organique innovant, appliqué après électrozingage. Cette nouvelle finition offre les mêmes avantages en matière de durabilité et de résistance à la corrosion, mais assure une diminution d'environ 60% de l'impact environnemental lors de la production. L'impact environnemental plus faible a été mesuré selon 11 indicateurs de production, dont la consommation de matières premières, d'énergie et d'eau.

#### **Produit éprouvé pour l'utilisation dans des conditions extérieures extrêmes**

Le chemin de câbles en fil Cablofil EZ+ est spécialement conçu pour l'utilisation dans des installations extérieures en environnement urbain (catégorie 5 standard ou catégorie 8 sur demande, selon la norme IC61537). En raison de sa finition spécifique, ce chemin de câbles en fil convient parfaitement aux projets d'infrastructure comme les tunnels ou les aéroports, mais aussi aux projets énergétiques comme les installations photovoltaïques. Le chemin de câbles en fil offre des performances garanties jusqu'à 120°C et peut ainsi être utilisé dans n'importe quel environnement qui n'est pas exposé à un taux d'humidité élevé ou à un climat chimique. Par ailleurs, le produit a été soumis à des tests sévères notamment au niveau de la résistance aux rayons UV et au brouillard salin. Cablofil EZ+ peut sur ce plan présenter des résultats qui dépassent la performance des produits galvanisés à chaud selon la norme en vigueur.

#### **Des atouts tant techniques qu'esthétiques**

Par rapport à la finition grossière et irrégulière d'une galvanisation à chaud traditionnelle, la finition innovante de Cablofil EZ+ offre une surface parfaitement lisse, d'une couleur noire uniforme. Par ailleurs, la forme arrondie des fils et le bord sécurité soudé en T éliminent les risques liés à l'accrochage des câbles ou avec blessures lors de l'installation.

**Pour de plus amples informations:**

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : [info.be@legrandgroup.be](mailto:info.be@legrandgroup.be)

Site web : [www.legrand.be](http://www.legrand.be)

**Legrand Group Belgium**, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension.

Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 215.000 références réparties dans 78 familles de produits. Le groupe – qui emploie presque 36.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 80 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2013.