

23.07.2013

Un design moderne, une installation rapide :

Legrand présente des goulottes DLP en noir

Spécialement pour les Apple Stores, Legrand vient de développer des goulottes DLP noires et a trouvé une solution alliant la fonctionnalité d'un système de goulottes murales à un design moderne.

Le montage de cette nouvelle goulotte est facile et rapide grâce au système à clippage direct. À l'aide du simple principe "click-in", il suffit de clipser les fonctions Mosaic désirées dans la goulotte et de les raccorder.

La teinte noire élégante donne aux goulottes DLP une belle allure. Tous les accessoires sont également disponibles en noir. Les goulottes peuvent être pourvues de prises 230 V~ et de prises RJ45 Mosaic. Ceci bien entendu aussi en noir, afin d'obtenir une installation de couleur uniforme.

La goulotte DLP murale est disponible en deux modèles. Un modèle à un compartiment (50 x 80 mm) et un modèle à deux compartiments (50 x 130 mm).

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.legrand.be

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension. Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 200.000 références réparties dans 78 familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 35.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 70 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2012.