

15.05.2013

Une primeur !

Legrand lance un kit de vidéophonie pour le bricoleur

Legrand, spécialiste en équipements électriques et numériques pour les bâtiments, se lance pour la première fois sur le marché du bricolage avec son kit flambant neuf pour la vidéophonie. Une bonne nouvelle pour les magasins de bricolage. Les clients peuvent désormais y acheter une solution de vidéophonie sur mesure. Et ils peuvent compter sur une qualité supérieure ; en effet, pour le développement, Legrand a pu faire appel au soutien de BTicino, l'entreprise sœur de Legrand Group avec une grande expérience et de larges connaissances professionnelles dans le domaine de la vidéophonie.

Legrand propose un seul type de poste extérieur, à combiner avec trois modèles de postes intérieurs possibles, qui sont tous 'mains libres' et conviviaux. Le consommateur choisit le bon modèle au bon prix, entièrement en fonction de ses exigences personnelles. Il y a un modèle de base avec un écran couleur de 3,5", l'appareil de catégorie moyenne avec un écran couleur plat de 7" ou le modèle haut de gamme avec un écran tactile couleur et plat de 7". Les trois modèles sont simples à installer, ils ont un volume réglable et sont livrés avec le câble et la prise (1,80 m).

Plug & play

Grâce au raccordement à deux fils du poste extérieur au poste intérieur, le kit de vidéophonie peut être facilement installé par l'utilisateur lui-même. La plaque de montage et les vis pour le poste extérieur sont fournies. Il s'agit donc d'une solution vraiment 'plug & play', qui offre en outre la possibilité de raccorder différents écrans LCD (postes intérieurs). De cette manière, la porte d'entrée peut être ouverte depuis plusieurs endroits dans la maison, et les écrans peuvent être utilisés comme interphones.

Le poste extérieur en aluminium/zamac a une protection et satisfait à un degré IP 44, une confirmation qu'il est résistant à l'humidité et à la poussière.

Voir & entendre

Qui remplace sa sonnette par un vidéophone de Legrand opte également pour plus de sécurité à la maison. Le fait de pouvoir voir et entendre qui se trouve devant la porte d'entrée crée un agréable sentiment de sécurité. La fonction de mémoire du poste intérieur haut de gamme en est un bel exemple. Lorsqu'un visiteur sonne, la caméra prend automatiquement une photo. L'habitant n'est pas à la maison ? Il pourra voir après coup via l'écran tactile qui a sonné à sa porte, ou écouter le message audio que le visiteur lui a laissé.

Via le poste intérieur haut de gamme disponible en noir et en blanc, il est possible de gérer le verrou de deux entrées différentes. Ce modèle dispose d'un lecteur de cartes SD, d'une sonnerie interne réglable (MP3) et fait également office de cadre photo numérique.

Dans le magasin

Legrand a développé un présentoir spécial pour ce nouveau kit de vidéophonie. Les différents modèles de vidéophonie y sont présentés de façon optimale et bien en vue. De plus, un appareil est installé sur le présentoir et les différentes possibilités d'utilisation sont présentées au client.

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.legrand.be

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension. Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 200.000 références réparties dans 78 familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 35.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 70 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2012.