

21.08.2012

Lighting Management Solutions pour le secteur tertiaire

Economiser grâce à une consommation rationnelle.

Dans les immeubles du secteur tertiaire, comme les bureaux, les hôpitaux et les écoles, l'éclairage et le chauffage sont les principaux consommateurs d'énergie. Ces deux facteurs représentent 43% de la consommation électrique. Il va de soi qu'une rationalisation de la consommation à ces niveaux représente un potentiel d'économie considérable (jusqu'à 55%).

Les Lighting Management Solutions de Legrand sont indispensables à cet égard !

La bonne stratégie

Une gestion efficace de l'éclairage peut être appliquée selon différentes stratégies. Les détecteurs de présence et d'absence font partie de celles-ci (l'éclairage s'allume et s'éteint automatiquement en fonction de l'occupation du local). Les détecteurs d'absence sont une variante. Avec ce système, lorsqu'une personne entre dans une pièce, elle allume la lumière manuellement, mais elle ne doit pas s'inquiéter de l'éteindre lorsqu'elle s'en va, car la lampe s'éteint automatiquement. Il est bien entendu aussi possible de travailler avec des minuteries programmées, ou encore d'adapter le niveau de la lumière en fonction des activités réalisées dans la pièce ou des conditions lumineuses à l'intérieur et à l'extérieur. Ainsi, en cas de temps clair, l'intensité de la lumière à l'intérieur peut être réduite ou les armatures situées à proximité des fenêtres peuvent générer moins de lumière.

La bonne technologie

On utilise l'une ou l'autre technologie en fonction de l'application d'une certaine stratégie. Les Lighting Management Solutions de Legrand comprennent bien entendu des minuteries et des graduateurs, mais aussi des capteurs de présence basés sur la technologie (hybride) en alternance, à infrarouge et à ultrasons.

Legrand propose pour chaque type de montage des capteurs spécifiques qui peuvent être utilisés de manière autonome, être intégrés dans un « room controller » ou être intégrés dans un système pour une gestion complète du bâtiment. Quoi qu'il en soit, ces capteurs sont faciles à installer et à programmer. Les paramètres d'usine peuvent par exemple être adaptés à l'aide d'un configurateur mobile. Cela permet de lire aussi les paramètres programmés.

Les détecteurs de Legrand sont disponibles en mode présence et absence pour les stratégies de gestion de l'éclairage et utilisent la technologie en alternance, à infrarouge et à ultrasons. Les différents modèles ont un point en commun : ils sont à la base d'une réelle économie d'énergie, même en cas d'applications limitées ou d'applications autonomes.

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.legrand.be

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension. Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 190.000 références réparties dans une centaine de familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 33.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 70 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en 2011.