

05.06.2012

Legrand dans la lutte contre la transmission de bactéries

Pour lutter plus efficacement contre ce risque, les appareillages Mosaic, Plexo et Céliane existent également en version antimicrobienne.

La transmission de bactéries forme un réel danger pour la santé publique. La progression de la bactérie des hôpitaux en est un exemple frappant. Les personnes âgées, les bébés et les patients en traitement ou après une intervention chirurgicale sont les plus sensibles à une contamination. Les bactéries se propagent via l'air, la peau et le sang, mais dans 80% des cas, les maladies infectieuses sont transmises par les mains.

Il va de soi que le port de gants, le fait de souvent se laver les mains et un nettoyage fréquent des zones à risque peuvent prévenir ou enrayer la propagation. Legrand va encore plus loin et attire l'attention sur ses appareillages spéciaux antimicrobiens pour les gammes Mosaic, Plexo et Céliane.

Avec des ions d'argent

Les produits antimicrobiens de Legrand ont été testés à fond et approuvés en raison de leur résistance à un grand nombre de microbes.

Le matériau dont ils sont confectionnés a été chargé d'ions d'argent. L'effet antimicrobien se produit lorsque les ions d'argent entrent en contact avec les ions de sodium présents dans les microbes. La propagation de microbes (bactéries, virus et moisissures) fait l'objet d'une prévention efficace : 99,99% des microbes sur la surface antimicrobienne sont indubitablement éliminés. En fonction de la fréquence d'utilisation, l'action antimicrobienne reste active pendant 5 ans. De plus, il ne se produit aucune accoutumance.

Une hygiène parfaite

Les appareillages antimicrobiens dans les gammes Mosaic, Plexo et Céliane de Legrand contribuent en grande mesure à garantir des conditions hygiéniques parfaites dans différents secteurs. Les milieux médicaux comme les laboratoires, les blocs opératoires, les salles d'attente et les chambres d'hôpitaux en font évidemment partie. Les halles de production dans l'industrie alimentaire, les cuisines industrielles, les piscines, les locaux sanitaires, les maisons de repos et les crèches sont souvent également sujets au danger de contagion.

Optez pour l'une de ces trois gammes en fonction de l'application spécifique recherchée. Une distinction est faite au niveau des composants pour les zones stériles avec un risque

accru et pour les espaces publics présentant un risque plus faible. En outre, le choix entre Mosaic, Plexo et Céliane garantit aussi que sur le plan esthétique les éléments antimicrobiens cadrent parfaitement avec les autres composants de l'installation.

Faites également attention au nouveau design des produits antimicrobiens. En effet, l'ancien logo spécial a été remplacé par un texte discret et stylisé sur une plaque légèrement arrondie.

Pour de plus amples informations:

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : info.be@legrandgroup.be

Site web : www.legrand.be

Legrand Group Belgium, situé à Diegem, est une marque du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension. Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 178.000 références réparties dans une centaine de familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 31.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 70 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 3,89 milliards d'euros en 2010.