

28.10.2011

## **Programme Convergence de Sarlam chez Legrand:**

### **LA RENCONTRE DE L'ÉCLAIRAGE ET DE LA DÉCORATION.**

**Sarlam, fabricant français, spécialiste de l'éclairage des parties communes et des circulations, dévoile son programme Convergence composé de 12 luminaires. Symbiose entre la décoration et l'éclairage, cette nouvelle gamme met en lumière le sens créatif de la marque.**

La nouvelle gamme, disponible chez Legrand, se distingue par :

- . des lignes carrées et sobres relevées par des matériaux de qualité,
- . une continuité esthétique entre les appliques et les plafonniers,
- . un look architectural adapté aux parties communes,
- . des sources « dernière génération » fluorescentes et LED à haute efficacité énergétique et
- . une gestion de l'éclairage pour variation 0-10V ou DALI.

#### **L'éclairage au cœur du décor**

Le programme Convergence propose des lignes sobres et originales. Soigneusement dessinés, ces luminaires épousent les murs et les plafonds avec discrétion et harmonie.

Déclinée sous trois univers, 'Mural', 'Plafond' et 'Décoratif', l'offre apporte une touche finale à l'habillage des halls, escaliers, couloirs de circulation, entrées et salles d'accueil. En neuf comme en rénovation, les luminaires s'intègrent aux parties communes des bâtiments résidentiels et tertiaires. Sources d'imagination pour l'aménagement, ces nouveautés répondent aux aspirations des architectes et des designers d'intérieur qui souhaitent valoriser leurs projets.

#### **L'univers 'Mural'**

Ces cinq modèles (Convergence A, B, C, D et E) répondent aux exigences de fluidité grâce à la finesse des lignes, la qualité des matériaux et la modernité des sources LED. De forme carrée, ils s'intègrent avec élégance dans les espaces grâce à l'association entre les cadres ou les bandeaux en acier et la lumière. Équilibrées, sobres et épurées, les esquisses soulignent la décoration des lieux.

#### **L'univers 'Plafond'**

Les plafonniers (Convergence E, F et G) offrent une nouvelle dimension esthétique pour les plafonds ainsi qu'une nouvelle interprétation design et épurée du plafonnier rectangulaire. Grâce à la diffusion homogène de la lumière, les pièces sont appréhendées globalement d'un seul regard. Les principaux atouts des plafonniers sont la faible

épaisseur (moins de 50 mm) qui garantit une installation discrète et la capacité à moduler l'éclairage tamisé (variation).

### **L'univers 'Décoratif'**

Ces modèles (Convergence H, I, J, K et L) constituent des solutions d'éclairage originales et déco pour la valorisation des espaces communs du bâtiment. La finesse et le minimalisme des formes, combinés aux sources efficaces, font de ces luminaires des puissantes sources d'éclairage décoratif.

#### **Pour de plus amples informations:**

Legrand Group Belgium s.a.

Kouterveldstraat 9

1831 Diegem

Tél.: +32 (0)2 719 17 11

Fax: +32 (0)2 719 17 00

E-mail : [info.be@legrandgroup.be](mailto:info.be@legrandgroup.be)

Site web : [www.legrand.be](http://www.legrand.be)

**Legrand Group Belgium**, situé à Diegem, est une filiale du groupe français Legrand Group. Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures numériques et électriques du bâtiment. Depuis plus de 60 ans, Legrand propose des solutions intégrées en matière de gestion des installations domestiques comme l'éclairage, le chauffage, l'énergie, les réseaux et les contrôles d'accès. Legrand Group Belgium représente les marques Legrand et BTicino pour le marché belge et est le spécialiste dans la vente de matériel d'installation électrique basse tension. Legrand et BTicino disposent d'une vaste gamme de produits innovateurs pour l'habitat (appareillage, domotique, distribution et protection), le secteur tertiaire (écoles, hôpitaux, bureaux, hôtels, ...) et l'industrie.

Le **Groupe Legrand** conçoit, développe et commercialise des systèmes électriques et numériques simples et innovants garantissant une communication plus aisée, une sécurité et une protection accrues ainsi qu'un plus grand confort dans les bâtiments. Son catalogue comprend plus de 178.000 références réparties dans une centaine de familles de produits. Le groupe – qui emploie plus de 31.000 collaborateurs – est directement présent dans plus de 70 pays et commercialement actif dans plus de 180 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 3,89 milliards d'euros en 2010.