

03.07.2012

Het standaardconcept voor toegangsunits.**NIEUW INTERN TOESTEL STROOMLIJNT HET POLYX-GAMMA.**

Met de introductie van het nieuwe Polyx Memory Display verheldert BTicino het aanbod binnen de Polyx-familie. Voortaan bestaat het Polyx-gamma interne toestellen uit drie producten: Polyx Video, video-unit voor grote volumes, Polyx Audio en nu dus ook Polyx Memory Display, één compact geheugentoestel dat drie functies groepeerd.

Drie in één

Polyx Memory Display combineert drie essentiële voordelen voor een interne toegangsunit, met name een compacte, discrete look, een geheugenfunctie en geïntegreerde My Home sturingen.

De introductie van de geheugenfunctie binnen de Polyx 3,5"-lijn resulteert ongetwijfeld in een competitieve marktpositie. Was u niet thuis op het moment dat een bezoeker zich aanmeldde? Dankzij de geheugenfunctie kan u achtergelaten audio- en videoboodschappen oproepen en afspelen. Er zijn twee verschillende opnamemodaliteiten; er is ruimte voor ofwel 18 minifilmpjes van 16 seconden bestaande uit 16 shots, ofwel 160 berichten van 16 seconden met 1 beeld.

De bedieningsinterface met iconen maakt het toestel extra gebruiksvriendelijk en zorgt voor vlot toegankelijke My Home-functies. Het nieuwe toestel is trouwens ook standaard voorzien van Design for All-functies, met multisensorische tekens, licht- en akoestische signalen om te zorgen voor een vlot gebruik door mensen met een visuele of auditieve beperking.

De interface telt 4 toetsen voor directe activatie van de hoofdfuncties en 6 toetsen voor menunavigatie.

De beeldresolutie van de monitor kan worden aangepast met een dag- en nachtfunctie. Deze instelling kan eenvoudig worden aangepast in functie van een optimale zichtbaarheid bij gewijzigde lichtomstandigheden.

Polyx Memory Display is verkrijgbaar als stand-alone toestel en in kit.

Voor meer informatie:

Legrand Group Belgium nv
Kouterveldstraat 9 - 1831 Diegem
Tel.: +32 (0)2 719 17 11
Fax: +32 (0)2 719 17 00
E-mail: info.be@legrandgroup.be
Website: www.bticino.be



PERSBERICHT | COMMUNIQUE DE PRESSE | PRESS RELEASE

BTicino, merk van de Franse Legrand Group, positioneert zich op wereldvlak als marktleider van laagspanningsapparatuur voor residentieel, industrieel en tertiair gebruik. De onderneming staat symbool voor *made in Italy* topkwaliteit, technologie en design. Innovatie staat centraal. BTicino investeert 7 tot 8% van de omzet in R&D en ontwikkelt avant-garde producten die functionaliteit en installatiegemak verenigen met stijl en comfort. *Easy technology* bereik- en bedienbaar voor iedereen. De onderneming geldt als een referentie in de internationale designwereld.

Eén van de prioriteiten binnen het BTicino-bedrijfsbeleid is respect voor het milieu, door het verminderen van de milieu-impact van productieprocessen en de producten zelf en door het nastreven van energetische efficiëntie.

De **Legrand Group** ontwerpt, ontwikkelt en verkoopt eenvoudige en innovatieve elektrische en digitale systemen voor een eenvoudigere communicatie, een verhoogde veiligheid en beveiliging en een verbeterd comfort in gebouwen. De catalogus bevat meer dan 190.000 items in ongeveer 100 productfamilies. De groep telt ruim 33.000 medewerkers, is rechtstreeks aanwezig in meer dan 70 landen en verkoopt zijn producten in ruim 180 landen. In 2011 realiseerde Legrand Group een omzet van 4,2 miljard euro.