

België onder stoom!

Kärcher zet stoomreinigen op de kaart met intensieve mediacampagne

Hoogstraten, maart 2015 – Hygiënisch reinigen zonder moeite, mét oog voor het milieu. Dat is wat Kärcher waarmaakt met haar vernieuwde assortiment SC-stoomreinigers. Met een grootscheepse mediacampagne wil Kärcher de consument overtuigen van het nut, de veelzijdigheid en de duurzaamheid van stoomreinigers.

Stoom op alle fronten

Het wordt moeilijk om ernaast te kijken. Dit voorjaar - de campagne loopt van begin maart tot eind mei 2015 - is Kärcher met de SC-stoomreinigers prominent aanwezig in elke huiskamer in het land. De campagne loopt op verschillende mediakanalen. De hele dag door komen tv-kijkers de Kärcher-spot tegen op hun favoriete zender. Datzelfde spotje is te zien via YouTube en andere video-advertising. Opvallende banners trekken de aandacht van de, hoofdzakelijk vrouwelijke, doelgroep op enkele drukbezochte portaalsites. Wat print betreft, wordt samengewerkt met toonaangevende damestijdschriften. Een testpanel zal er de nieuwe SC4-stoomreiniger uittesten en beoordelen.

Zonder reinigingsmiddelen

Reinigen met stoom is een milieuvriendelijke werkwijze. Het gebruik van reinigingsmiddelen is niet nodig. Kärcher-stoomreinigers zorgen voor een diepgaande reiniging en doden 99,99% van alle algemene huishoudbacteriën op harde oppervlakken in de woning.

Perscontact :

Kärcher N.V. – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten
Annemie Van Dijck – annemie.vandijck@be.kaercher.com
Tel. : +32 (0)3 340 07 11
Fax : +32 (0)3 314 64 43
www.karcher.be