

Une vague de vapeur déferle sur la Belgique ! Kärcher fait connaître le nettoyage vapeur au grand public avec une campagne médiatique intensive

Hoogstraten, mars 2015 – Assurer un nettoyage hygiénique sans difficultés, tout en tenant compte de l'environnement. Voilà le tour de force que Kärcher accomplit avec sa gamme renouvelée des nettoyeurs vapeur SC. Par le biais d'une campagne médiatique en grand, Kärcher entend persuader le consommateur de l'utilité, de la polyvalence et de la durabilité des nettoyeurs vapeur.

La vapeur sur tous les fronts

Ce sera difficile de ne pas la voir. Ce printemps - la campagne se déroulera du début mars jusqu'à la fin de mai 2015 -, Kärcher assure une présence de premier plan aux nettoyeurs vapeur SC dans tous les livings du pays. La campagne implique le recours à plusieurs canaux médiatiques. Toute la journée, les téléspectateurs auront l'occasion de tomber sur le spot publicitaire de Kärcher sur leur chaîne favorite. Ce même spot sera également diffusé via YouTube et autres moyens publicitaires vidéo. Des bannières captivantes attireront l'attention du groupe cible, principalement féminin, sur certains portails internet très fréquentés. En ce qui concerne l'imprimé, Kärcher a conclu une coopération avec les périodiques féminins d'importance. Un panel de test va tester et juger là le nouveau nettoyeur vapeur SC4.

Sans détergents

Le nettoyage vapeur est un procédé respectueux de l'environnement. L'utilisation de détergents n'est pas nécessaire. Les nettoyeurs vapeur de Kärcher permettent un nettoyage en profondeur et éliminent 99,99 % de toutes les bactéries domestiques courantes sur les surfaces dures des habitations.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Relations avec la presse :

Kärcher S.A. – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Annemie Van Dijck – annemie.vandijck@be.kaercher.com

Tél. : +32 (0)3 340 07 11

Fax : +32 (0)3 314 64 43

www.karcher.be