

P E R S M E D E D E L I N G

Kärcher wint de Innovation Award op ISSA/Interclean Amsterdam 2014

B 60/10 C Auto-Mop-Systeem bekroond

Mei 2014 – Kärcher heeft voor zijn nieuwe Auto-Mop-Systeem B 60/10 C de ISSA/Interclean Innovation Award 2014 gewonnen. Ook werd het toestel uitgeroepen tot categoriewinnaar. Het Auto-Mop-Systeem is van 6 tot 9 mei te bewonderen op de Kärcher-stand tijdens de internationale schoonmaakvakbeurs in Amsterdam.

Voor het reinigen van harde vloeroppervlakken heeft Kärcher een volledig nieuwe productcategorie ontwikkeld: het zogenaamde Auto-Mop-Systeem. Het model B 60/10 overbrugt de leemte tussen reinigen met emmer en dweil en de schrob-/zuigmachine. Het eenvoudig gebruik van manuele reinigungsapparaten wordt naar een hygiënisch, veilig en ergonomisch niveau gebracht.

Dit nieuwe Auto-Mop-Systeem ziet eruit en werkt als een compacte schrob-/zuigmachine, maar dan volledig zonder elektrische aandrijving. Hierdoor werkt hij tot 5 maal zo snel als een vloermopsysteem. Het gebruik is bijzonder eenvoudig. De gebruiker hoeft het apparaat gewoon voor zich uit te duwen; alleen door de zwaartekracht wordt het reinigungsproduct uit de schoonwatertank naar de schrobkop met reinigungspad gebracht. Een ingebouwde mechanische pomp die door een wiel wordt aangedreven, zorgt voor een gelijktijdige afzuiging. Het vuile water wordt via de zuigstrips op de schrobkop in een apart reservoir opgenomen.

In vergelijking met een mop of dweil werkt dit apparaat steeds hygiënisch met schoon water. Bijkomend voordeel: de bodem is onmiddellijk droog en begaanbaar. Uitschuiven en nieuwe vervuiling door voetstappen worden voorkomen.

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG realiseerde het voorbije jaar met 10.644 medewerkers een omzet van 2,05 miljard euro en een verkoop van 12,5 miljoen apparaten, het grootste aantal in de geschiedenis van de onderneming. Het familiebedrijf is wereldmarktleider in de

reinigingstechniek. In het ontwikkelingscenter werken meer dan 900 ingenieurs en technici aan de bouw van nieuwe probleemoplossingen. Meer dan 85% van alle producten die Kärcher op de markt brengt, zijn vijf jaar of jonger. Voor een vlotte klantenbediening staat een fijnmazig netwerk van 50.000 servicepunten garant, Kärcher is in 60 landen aanwezig met eigen verkoopsvestigingen.

Het Word-bestand en de drukklare foto's van dit persbericht kan u downloaden op www.karcher.de/prde/startpage.htm . Gebruiker: PR, paswoord: karcherpress

Contactpersoon voor de pers:

Jop Küster - jop.kuester@nl.karcher.com
+31 65 11 96 480

Voor meer informatie :

KÄRCHER N.V. – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten
Tel. : + 32 3 340 07 11 - Fax : +32 3 314 64 43 - www.karcher.be



Voor het reinigen van harde vloeroppervlakken heeft Kärcher een volledig nieuwe productcategorie ontwikkeld: het Auto-Mop-Systeem. Het model B 60/10 C vult de leemte tussen schrob-/zuigmachine en reinigen met emmer en dweil.



Kärcher heeft voor zijn Auto-Mop-Systeem B 60/10 C de ISSA/Interclean Innovation Award 2014 gewonnen.

Het Auto-Mop-Systeem B 60/10 C won ook de ISSA/Interclean Innovation Award 2014 in zijn categorie.

