

COMMUNIQUE DE PRESSE

Kärcher remporte l'Innovation Award au salon ISSA/Interclean 2014 d'Amsterdam

Le système Auto-Mop du B 60/10 C récompensé

Mai 2014 – Kärcher a remporté l'Innovation Award 2014 toutes catégories confondues à l'ISSA/Interclean pour le nouveau système Auto-Mop équipant son modèle B 60/10 C. L'appareil a également été proclamé lauréat de sa catégorie. Le système Auto-Mop sera visible du 6 au 9 mai sur le stand de Kärcher à l'occasion du salon professionnel international du nettoyage Interclean d'Amsterdam.

Pour le nettoyage de sols durs, Kärcher a développé une toute nouvelle catégorie de produits, la gamme Auto-Mop. Le modèle B 60/10 comble le créneau laissé vacant entre l'autolaveuse aspirante et le nettoyage classique à la serpillière. Grâce à cette innovation, l'utilisation d'équipements pour le nettoyage manuel devient hygiénique, sûre et ergonomique.

Le nouveau système Auto-Mop fonctionne comme une autolaveuse aspirante compacte et en a l'apparence, mais est totalement dépourvu de moteur électrique. L'opérateur abat son travail jusqu'à 5 fois plus vite qu'à la serpillière. Par ailleurs, l'utilisation du système est particulièrement simple. Il suffit de promener l'appareil devant soi pendant que le produit de nettoyage s'achemine par gravité du réservoir d'eau claire vers la tête de brossage équipée du patin. Une pompe mécanique intégrée et entraînée par une roue assure une aspiration simultanée. L'eau sale est récupérée dans un réservoir séparé par le biais des lèvres de la tête de brossage.

Contrairement à une serpillière, cet appareil est toujours hygiénique, car il n'utilise que de l'eau claire. Autre avantage : le sol est immédiatement sec et praticable. On ne déborde plus de la zone nettoyée et les nouvelles souillures liées au passage sont évitées.

Alfred Kärcher GmbH & Co. KG a réalisé l'an dernier avec 10.644 collaborateurs un chiffre d'affaires de 2,05 milliards d'euros et a vendu 12,5 millions d'appareils, soit un record dans l'histoire de l'entreprise. Cette entreprise familiale est le leader du marché mondial de la technique

de nettoyage. Le centre de développement emploie plus de 900 ingénieurs et techniciens, qui se consacrent à la construction de nouvelles solutions. Plus de 85% de l'ensemble des produits proposés par Kärcher ont cinq ans maximum. Un réseau composé de 50.000 points de service assure un excellent service à la clientèle, tandis que Kärcher est présent dans 60 pays avec ses propres points de vente.

Le fichier Word et les photos prêtes pour impression de ce communiqué de presse peuvent être téléchargés sur www.karcher.de/prde/startpage.htm .
Utilisateur : PR, mot de passe: karcherpress

Personne de contact pour la presse:

Jop Küster - jop.kuester@nl.karcher.com
+31 65 11 96 480

Pour plus d'informations :

KÄRCHER S.A. – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten
Tél. : + 32 3 340 07 11 - Fax : +32 3 314 64 43 - www.karcher.be



Pour le nettoyage des sols durs, Kärcher a développé une toute nouvelle catégorie de produits, la gamme Auto-Mop. Le modèle B 60/10 C comble le vide laissé vacant entre l'autolaveuse aspirante et le nettoyage classique à la serpillière.



Pour le système Auto-Mop de son modèle B 60/10 C, Kärcher a remporté l'Innovation Award 2014 toutes catégories confondues au salon ISSA/Interclean.

A l'ISSA/Interclean, le système Auto-Mop du modèle B 60/10 C a également remporté l'Innovation Award 2014 dans sa catégorie.

