

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Changement important pour les marchés Kärcher en Benelux :

Le management général de Kärcher Benelux sera partagé

1er juillet 2013 – Ces dernières années Kärcher Benelux a réalisé une croissance considérable dans les marchés néerlandais, belges et luxembourgeois. A côté d'investissements dans de nouveaux produits et dans le marketing, on continu d'investir aussi dans une organisation ciblée vers les clients. Afin de pouvoir faire plus d'attention séparée à ces deux marchés, l'entreprise a décidé de nommer, à partir du 1^{er} juillet 2013, un CEO Belux ainsi qu'un CEO Pays-Bas.

La position de CEO Belux reste dans les mains expérimentées de Kees Wagtmans. A partir du 1^{er} juillet Jean-Paul Christy, jusqu'à présent Sales Director Professional Pays-Bas chez Kärcher, sera le CEO Pays-Bas. Les deux CEO continueront à collaborer avec Mikael Shamim qui demeure le COO pour les deux entreprises, notamment Kärcher NV pour la Belgique et Kärcher BV pour les Pays-Bas.

Les six dernières années Kärcher Benelux a connu une croissance du chiffre d'affaires considérable, complètement en ligne avec l'objectif international qui est de devenir leader du marché dans toutes les groupes ciblées essentielles de Kärcher dans le segment professionnel ainsi que le segment consommateur. Kärcher est convaincue que grâce à ce changement, la base est maintenant plus grande afin de pouvoir élargir ses parts de marché.

Pour en savoir plus :

KÄRCHER SA – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Tél. : 03/340.07.11 - Fax : 03/314.64.43 - www.karcher.be