

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires record de toute l'histoire de l'entreprise

En 2012, Kärcher a connu une croissance supérieure à la moyenne

Winnenden, janvier 2013 – La société Alfred Kärcher GmbH & Co. KG peut se féliciter de son exercice 2012. Malgré une conjoncture globalement morose, le spécialiste du nettoyage a connu une croissance supérieure à la moyenne et a pu augmenter ses parts de marché à l'échelle mondiale : avec un chiffre d'affaires de 1,923 milliards d'euros et 10,8 millions d'appareils vendus, deux records viennent de tomber. Le chiffre d'affaires a progressé de plus de 13 %.

« Nous sommes ravis de constater que notre réussite est uniforme tant au niveau géographique qu'en matière de groupes de produits », déclare Hartmut Jenner, PDG. « Ces excellents résultats sont à mettre au crédit de l'implication de nos collaborateurs et de notre stratégie d'entreprise indépendante et sur le long terme. Nous avons su sortir des sentiers battus et remettre nos clients au centre des débats. »

L'innovation est un autre facteur de croissance essentiel : près de 85 % de tous les produits commercialisés par Kärcher ont tout au plus cinq ans. L'an dernier, plus de 100 nouveaux produits ont été mis sur le marché.

Les nombreux prix décernés à Kärcher témoignent de la valeur ajoutée que représentent ses machines pour ses clients. Ainsi, Kärcher a remporté lors du salon Interclean d'Amsterdam le prix de l'innovation pour la deuxième année consécutive, une prouesse qu'aucune entreprise n'avait encore réalisée. Le prix Ecodesign décerné par le ministère allemand de l'environnement a récompensé l'aspirateur Kärcher T 12/1 eco!efficiency. En outre, le lave-vitres WV 75 plus et le nettoyeur vapeur SC 6.800 ont reçu le prestigieux red dot récompensant leur conception exceptionnelle.

Grâce à ses machines spécialisées dans le nettoyage de restauration, Kärcher contribue depuis de nombreuses années à la remise en état d'im-

meubles et de monuments prestigieux. L'an dernier, des projets de ce type ont concerné l'église du Souvenir de l'Empereur Guillaume à Berlin, le Théâtre national de Prague, le grand Buddha de Ling Shan à Wuxi en Chine et le monastère de Maulbronn inscrit sur la liste du patrimoine mondial culturel. En outre, le spécialiste du nettoyage a collaboré avec l'artiste Klaus Dauven afin de remettre en état deux chefs d'œuvre grâce à des nettoyeurs haute pression : un dessin de truite sur le barrage d'Eibenstein (Thuringe) et un tigre dessiné sur le barrage de Chungju (Corée du Sud) long de 447 mètres.

Kärcher emploie actuellement 9 450 personnes dans 60 pays et 100 sociétés. L'entreprise familiale fabrique ses appareils de nettoyage en Allemagne, en Italie, aux États-Unis, au Brésil, au Mexique et en Chine. 50 000 points de distribution répartis dans le monde entier assurent un parfait approvisionnement des clients. Plus de 650 ingénieurs et techniciens travaillent dans les centres de développement dans le but de trouver de nouvelles solutions aux problèmes.

Pour en savoir plus :

KÄRCHER SA – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Tél. : 03/340.07.11 - Fax : 03/314.64.43 - www.karcher.be

Vous pouvez télécharger, depuis notre page Internet protégée par mot de passe, le fichier Word et les fichiers image de ce communiqué de presse :

www.karcher.de/prde/startpage.htm

Utilisateur : PR, mot de passe : karcherpress