

# P E R S B E R I C H T

Hoogste omzet in de geschiedenis van de onderneming

Kärcher kende in 2012 een sterkere groei dan gemiddeld

**Winnenden, januari 2013** – Alfred Kärcher GmbH & Co. KG blikt terug op een succesvol 2012. Hoewel de conjunctuur in z'n geheel onder druk stond, is de reinigingsspecialist er opnieuw in geslaagd een meer dan gemiddelde groei te realiseren en zijn marktaandeel wereldwijd te vergroten. Met 1,923 miljard euro heeft Kärcher de hoogste omzet en met 10,8 miljoen verkochte apparaten het hoogste aantal in de geschiedenis van het bedrijf behaald. De omzet groeide met meer dan 13 %.

"Zeer verheugend is de gelijkmatigheid van ons succes in vrijwel alle landen en productgroepen", aldus Hartmut Jenner, voorzitter van de raad van bestuur. "Het uitstekende jaar is te danken aan de grote betrokkenheid van onze medewerkers en aan onze onafhankelijke langetermijnstrategie, waarbij ons bedrijf los van platgetreden paden de eigen doelstellingen bepaalt en de klant centraal stelt."

Innovatie is nog steeds de belangrijkste groeifactor: Zo'n 85% van alle producten die Kärcher verkoopt, is niet ouder dan vijf jaar. Gedurende het afgelopen jaar werden meer dan 100 nieuwe producten geïntroduceerd.

Het grote klantvoordeel van Kärcher-apparaten kwam ook weer tot uiting in diverse design- en productprijzen. Zo heeft Kärcher in het kader van de Amsterdamse beurs Interclean voor de tweede keer op rij de innovatieprijs ontvangen, wat tot nu toe nog geen enkele onderneming gelukt is. Aan Kärcher is voor de zuiger T 12/1 eco!efficiency de Ecodesignprijs toegekend, uitgelooft door het Duitse ministerie van milieu. Daarenboven werden de ruitenreiniger WV 75 plus en de stoomreiniger SC 6.800 onderscheiden met de gerenommeerde *red dot award* voor buitengewoon design.

Met het restauratief reinigen van gebouwen en gedenktekens levert Kärcher al vele jaren een bijdrage aan het behoud van belangrijke bouwwerken. In de afgelopen jaren zijn projecten aan de Kaiser-Wilhelm-Gedächtnis-Kirche in

Berlijn, aan het Nationaal Theater Praag, bij de Lingshan Grote Boeddha in het Chinese Wuxi en in het wereldcultuurerfgoed Kloster Maulbronn uitgevoerd. Bovendien heeft de reinigingsspecialist in samenwerking met de kunstenaar Klaus Dauven met hogedrukreinigers weer twee kunstwerken gecreëerd: aan de stuwdam bij Eibenstock (Thüringen) ontstond een forellenmotief, aan de 447 meter lange Chungju-stuwdam in Zuid-Korea een motief in de vorm van een tijger.

Kärcher biedt momenteel in 60 landen en 100 ondernemingen werk aan 9.450 medewerkers. Het familiebedrijf produceert zijn reinigungsapparaten in Duitsland, Italië, de Verenigde Staten, Brazilië, Mexico en China. 50.000 servicepunten zorgen ervoor dat klanten overal ter wereld punctueel bediend worden. Meer dan 650 ingenieurs en technici werken in de ontwikkelingscentra aan nieuwe reinigungsoplossingen.

**Voor meer informatie :**

KÄRCHER b.v. – Postbus 9358 – 4801 LJ Breda

Tel. : 0900/33.666.33 - Fax : 0900/33.555.33 - [www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)

Op onze beveiligde internetsite kunt u deze persinformatie als Word-bestand en met afdrukbaar foto's downloaden:

[www.karcher.de/prde/startpage.htm](http://www.karcher.de/prde/startpage.htm)

**Gebruiker: PR, wachtwoord: karcherpress**