

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les nouveaux codes couleurs des produits Kärcher permettent une différenciation plus claire

L'anthracite pour les appareils professionnels

Winnenden, janvier 2013 – Le fabricant d'appareils de nettoyage Kärcher effectue le deuxième grand changement de couleur de son histoire. Comme lors du passage du bleu au jaune en 1974, ce changement cache bien plus qu'une simple refonte de l'image de marque : les appareils à usage professionnel, qui seront désormais de couleur anthracite, font partie d'un nouveau réalignement stratégique de toute l'entreprise sur les souhaits de ses clients.

« Satisfaire entièrement les besoins de nos clients est au cœur de nos préoccupations. Dans ce contexte, les nouveaux codes couleurs représentent une étape importante qui les aideront beaucoup à s'orienter lors du choix d'un appareil », explique Hartmut Jenner, PDG de Kärcher. « Leurs attentes par rapport à notre marque sont à la fois le point de départ et le but de nos réflexions et de nos actions. »

« Nous avons déjà accompli la première étape en 2010, lorsque nous avons donné un nouveau code couleur au programme de nettoyage professionnel des bâtiments. Les résultats des études de marché et l'évolution positive du chiffre d'affaires dans ce segment nous l'ont confirmé : ce changement de couleur est la bonne décision et répond à une demande de nos clients », explique Markus Asch, vice-président de la Direction de Kärcher et responsable du secteur Professional Products.

Ce changement optique qui différencie la gamme de produits professionnels des produits pour particuliers (ces derniers gardent la célèbre couleur jaune Kärcher) bénéficie avant tout au commerce spécialisé ; il sera désormais plus facile de conseiller les clients pour leur achat. En outre, les appareils de couleur anthracite ont l'avantage de se fondre discrètement dans l'environnement. De plus, la couleur n'est pas

salissante, ce qui réduit le temps de nettoyage des machines. Celles-ci sont aussi faciles à manœuvrer et à entretenir grâce au guidage de l'utilisateur à l'aide des couleurs : tous les éléments de commande nécessaires au processus de nettoyage sont jaunes. Et tout ce qui concerne l'entretien et le service est gris clair.

Pour en savoir plus :

KÄRCHER SA – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Tél. : 03/340.07.11 - Fax : 03/314.64.43 - www.karcher.be

Vous pouvez télécharger, depuis notre page Internet protégée par mot de passe, le fichier Word et les fichiers image de ce communiqué de presse :

www.karcher.de/prde/startpage.htm

Utilisateur : PR, mot de passe : karcherpress