

P E R S M E D E D E L I N G

Kärcher valt opnieuw in de prijzen!

Gouden Spijker voor geslaagde introductiecampagne Window Vac.

11 juni 2012 – Tijdens de MIX' Nationale DHZ Sessie van 6 juni jl. werd de Gouden Spijker voor Beste Introductie Product/Concept binnen de DHZ-branche uitgereikt. Een vakkundige jury beoordeelde 16 cases, allen aangedragen door retailers uit de branche. Kärcher won deze award met de succesvolle campagne voor de lancering van de Window Vac.

Streeploos en snel

De Window Vac is het ideale hulpmiddel voor het eenvoudig en krachtig reinigen van gladde oppervlakken zoals ramen, spiegels, tegels, enz. Met de Window Vac gaat dit snel én streeploos! Dit is ramen wassen anno 2012.

Campagne

Kärcher pakte de introductie van de Window Vac op de Nederlandse markt groots aan met een multimediale campagne. Zo liepen er gedurende 8 weken commercials op televisie, werd er volop geadverteerd in zowel vakbladen als magazines en werd ook de retailer niet vergeten, met gerichte mailings naar winkels en tal van demonstraties op de winkelvloer.

De actieve introductie van een noviteit als de Window Vac leverde heel wat extra traffic én omzet op voor de retailers. Op het hoogtepunt van de campagne was de Window Vac echt 'the talk of the town'.

Opdracht volbracht!

Voor meer informatie:

KÄRCHER b.v. – Postbus 9358 – 4801 LJ Breda

Tel. : 0900/33.666.33 - Fax : 0900/33.555.33

e-mail: bv@nl.kaercher.com

www.karcher.nl