

PERSMEDEDELING

Kärcher pakt uit met grootschalige campagne ...

WINDOW VAC: IEDEREEN WIL ER ÉÉN!

2 maart 2012 – Een revolutionaire hulp in de huishouding. Dat is de Window Vac van Kärcher. Wie hem één keer heeft gebruikt, kan hem niet meer missen. Want met deze ruitenreiniger is ramen wassen niet langer een vervelende klus. Ramen worden makkelijker streeploos schoon. Zonder moeite, zonder vervelende druppels.

Dit voorjaar zet Kärcher de Window Vac extra in de spotlights, door middel van een gigantische, multimediale campagne. Doe er uw voordeel mee en doe mee. Bereid u alvast voor op een enorme stijging van de vraag. Uw omzet zal er wel bij varen!

De Window Vac: streeploze glans!

De Window Vac WV 75 Plus van Kärcher is de allereerste wisser die vloeistoffen opzuigt. Goed nieuws voor het wassen van ramen, maar ook voor het snel en streeploos schoonmaken van alle andere gladde oppervlakken zoals dakramen, spiegels, douchecabines en glazen tafels. Gedaan met zware emmer, wisser en zeem. Met de snoerloze Window Vac is de klus veel sneller geklaard!

De campagne: succes verzekerd!

De Kärcher Window Vac WV 75 Plus is uniek; een revolutie op gebied van ramen wassen. En dus zetten we alle zeilen bij met een dynamische voorjaarscampagne: TV-commercials, nationale print advertenties, intense online-aanwezigheid en natuurlijk POS-materialen voor de winkelvloer.

De campagne in Frankrijk en Duitsland vorig jaar was een overdonderend verkoopssucces, de toestellen waren niet aan te slepen! Dit jaar is Nederland aan de beurt. Samen met u gaat Kärcher voor een topresultaat.

Geïnteresseerd? Gelijk hebt u!

Surf naar www.karcher.nl/nl/campagne en ontdek er de mogelijkheden voor succes! Wedden dat ook u dankzij de Window Vac een echte omzetboost realiseert?

Voor meer informatie:

Kärcher b.v. - Postbus 474 - 4870 AL Etten-Leur

Tel: 0900/33.666.33 - Fax: 0900/33.555.33 - e-mail : bv@nl.karcher.com

www.karcher.nl