

# P E R S M E D E D E L I N G

## KÄRCHER LANCEERT NIEUWE CAMPAGNE: WATER COOLED HOGEDRUKREINIGERS IN DE SPOTLIGHT

**28 februari 2013 – Goed nieuws voor de retailer, want Kärcher pakt dit voorjaar uit met een grootscheepse campagne! De nieuwste innovatie op gebied van hogedrukreiniging - hogedrukreinigers met 'water cooled' motor - krijgen een hoofdrol in de campagne.**

Hogedrukreinigers en Kärcher worden al decennia in één adem genoemd. Met de introductie van de hogedrukreiniger met watergekoelde motor doet de koploper inzake innovatieve reinigungsoplossingen zijn reputatie weer alle eer aan. De naam zegt alles: bij de Water Cooled modellen wordt de motor gekoeld door het water dat door het apparaat stroomt, met als resultaat verbeterde reinigingsprestaties, een langere levensduur én een zuiniger energieverbruik! Als enige aanbieder van hogedrukreinigers met Water Cooled motor zet Kärcher opnieuw de standaard.

### **Goede zaken doen**

Commercials op landelijke televisie- en radiozenders, nationale print- en online-advertenties en natuurlijk diverse POS-items voor een in het oog springende ondersteuning op de winkelvloer. Nieuwe kansen voor meer omzet die u uiteraard niet wil laten liggen!

Kärcher spaart kosten noch moeite om de allernieuwste hogedrukreinigers met watergekoelde motor in de kijker te zetten.

Extra ondersteuning is trouwens de actie '5 jaar garantie' op alle Kärcher Water Cooled hogedrukreinigers, en dit van 1 maart t/m 31 december 2013.

Zo'n multimediale campagne heeft een enorme impact; de Kärcher-fabrieken bereiden zich nu al voor om alert te kunnen inspelen op de stijgende marktvrage. Spring mee op de kar, doe een beroep op de ondersteuning door Kärcher en ervaar zelf het effect op uw verkoopcijfers.

**Voor meer informatie :**

KÄRCHER N.V. – Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Tel. : 03/340.07.11 - Fax : 03/314.64.43 - [www.karcher.be](http://www.karcher.be)