

P E R S M E D E D E L I N G

KÄRCHER LANCEERT NIEUWE CAMPAGNES: WINDOW VAC EN WATER COOLED HOGEDRUKREINIGERS IN DE SPOTLIGHT

28 februari 2013 – De Window Vac is voor u al lang geen onbekende meer. Sinds de introductie zo'n twee jaar geleden, maar vooral sinds de multimediale campagne van vorig jaar, loopt het storm voor deze revolutionaire hulp in de huishouding. Goed nieuws voor de retailer, want Kärcher pakt dit voorjaar opnieuw uit met een grootscheepse campagne! En daar blijft het niet bij: ook de nieuwste innovatie op gebied van hogedrukreiniging - de hogedrukreinigers met 'water cooled' motor - krijgen een hoofdrol in een campagne.

Window Vac

Met de Window Vac ruitenreiniger worden ramen eenvoudig streeploos schoon. Zonder moeite en vooral ... zonder vervelende druppels! Maar streeploze glans is er dankzij de Window Vac ook voor alle andere gladde oppervlakken zoals dakramen, spiegels, douchecabines en glazen tafels. In geen tijd is de klus geklaard!

Water Cooled hogedrukreiniger

Hogedrukreinigers en Kärcher worden al decennia in één adem genoemd. Met de introductie van de hogedrukreiniger met watergekoelde motor doet de koploper inzake innovatieve reinigungsoplossingen zijn reputatie weer alle eer aan. De naam zegt alles: bij de Water Cooled modellen wordt de motor gekoeld door het water dat door het apparaat stroomt, met als resultaat verbeterde reinigingsprestaties én een langere levensduur! Als enige aanbieder van hogedrukreinigers met Water Cooled motor zet Kärcher opnieuw de standaard.

Goede zaken doen

TV-commercials op een breed scala landelijke zenders, nationale print- en online-advertenties, een dynamische social media campagne en natuurlijk weer diverse POS-items voor een in het oog springende ondersteuning op

de winkelvloer. Nieuwe kansen voor meer omzet die u uiteraard niet wil laten liggen!

Kärcher spaart kosten noch moeite om zowel de Window Vac als de allernieuwste hogedrukreinigers met watergekoelde motor in de kijker te zetten. De modellen waarop in de hogedrukreinigeractie de focus ligt, zijn de 'K 4.600 MD T250' en de 'K 5.700 MD'.

Extra ondersteuning is trouwens de actie '5 jaar garantie' op alle Kärcher Water Cooled hogedrukreinigers, en dit van 1 maart t/m 31 december 2013.

Denk even terug aan het enorme succes van de vorige campagne; de Kärcher-fabrieken draaiden toen heel wat overuren om de vraag te kunnen bijhouden. Spring opnieuw mee op de kar, doe een beroep op de ondersteuning door Kärcher en ervaar zelf het effect op uw verkoopcijfers.

Voor meer informatie :

KÄRCHER b.v. – Postbus 9358 – 4801 LJ Breda

Tel. : 0900/33.666.33 - Fax : 0900/33.555.33 - www.karcher.nl