

# P E R S M E D E D E L I N G

## KÄRCHER LANCEERT NIEUWE CAMPAGNE VOOR WINDOW VAC

**28 februari 2013 – De Window Vac is voor u al lang geen onbekende meer. Sinds de introductie zo'n twee jaar geleden, maar vooral sinds de multimediale campagne van vorig jaar, loopt het storm voor deze revolutionaire hulp in de huishouding. Goed nieuws voor de retailer, want Kärcher pakt dit voorjaar opnieuw uit met een grootscheepse campagne!**

Met de Window Vac ruitenreiniger worden ramen eenvoudig streeploos schoon. Zonder moeite en vooral ... zonder vervelende druppels! Maar streeploze glans is er dankzij de Window Vac ook voor alle andere gladde oppervlakken zoals dakramen, spiegels, douchecabines en glazen tafels. In 'no time' is de klus geklaard!

### **Een boost voor uw verkoop**

Vanaf week 12 lopen TV-commercials op een breed scala landelijke zenders, nationale print- en online-advertenties, een dynamische social media campagne en natuurlijk weer diverse POS-items voor een in het oog springende ondersteuning op de winkelvloer. Kärcher spaart kosten noch moeite om de Window Vac opnieuw in de kijker te zetten. Nieuwe kansen voor meer omzet die u uiteraard niet wil laten liggen!

Denk even terug aan het enorme succes van de vorige campagne; de Kärcher-fabrieken draaiden toen heel wat overuren om de vraag te kunnen bijhouden. Spring opnieuw mee op de kar, doe een beroep op de ondersteuning door Kärcher en ervaar zelf het effect op uw verkoopcijfers.

### **Voor meer informatie :**

KÄRCHER b.v. – Postbus 9358 – 4801 LJ Breda

Tel. : 0900/33.666.33 - Fax : 0900/33.555.33 - [www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)