

PERSBERICHT

Kärcher Inspiration Day valt in de smaak

Made, 10 oktober 2016 – Meer dan 200 gasten vonden op donderdag 6 oktober de weg naar het Kärcher hoofdkantoor in Made, voor een interactieve kennismaking met alle innovaties die de specialist in reinigingsapparatuur in petto heeft voor 2017.

Perscontact :
Jop Küster
Marketing Manager
Kärcher B.V.
Brieltjenspolder 38
4921 PJ Made

T 076-7501770
Jop.kuester@nl.kaercher.com

Kijken mag, aanraken ook ...

De 'Kärcher Inspiration Day' was een succes, met professionele eindklanten, dealers en retailers die een interactief programma voorgeschoteld kregen waarin ze alle apparaten konden bekijken en uittesten. Een initiatief dat goed werd ontvangen, zoals kon worden opgemaakt uit de enthousiaste reacties ter plaatse.

In de unieke 'no picture' zone was het pikdonker. Bezoekers ontdekten er dé topinnovaties bij het licht van enkel een zaklamp die ze hadden gekregen bij het betreden van de verduisterde ruimte, mobiele telefoons moesten worden ingeleverd.

Voor én achter de schermen

Van Ice Blasters tot straatveegmachines, van bewateringssystemen tot ultra hogedruk-units ... alle paradepaardjes uit het ruime assortiment van Kärcher waren tentoongesteld.

Tijdens de borrel & barbecue aan het eind van de dag werd er dan ook druk nagepraat over de opgedane inspiratie.

PERSBERICHT



Op de Kärcher Inspiration Day konden alle apparaten worden uitgetoetst



Topinnovaties van Kärcher ontdekken in de 'no picture' zone