

PERSBERICHT

Kärcher op de Zwarte Cross: Apartig schoon!

28 juli 2016 – **De afgelopen editie van de Zwarte Cross - het grootste festival van Nederland met een bizarre mix van motorcross, muziek, stunts, theater, gekte en spektakel - was alweer een grandioos succes. Aan dat succes heeft ook Kärcher bijgedragen. Dat hebben niet alleen de 220.000 bezoekers, maar ook de deelnemende motorcrossers en het team van de organisatie, op verschillende vlakken ervaren.**

Met een volledig verzorgd reinigingsstation voor de motoren, de wasplaats achter de schermen voor de wagens van de organisatie én vijf volledig ingerichte toiletoases op het festivalterrein, profileerde Kärcher - reeds enkele jaren sponsor van het festival - zich eens te meer als dé reinigingsspecialist.

Vieze toiletten behoren over het algemeen tot de grootste ergernis van festivalgangers. Niet zo op de Zwarte Cross. Integendeel, hier zijn de spoeltoiletten piekfijn verzorgd. Kärcher zorgde voor de totaalinrichting en aankleding van de vijf toilet-oases, waar het schoon was, lekker geurde en waar toiletjuffrouwen met deodorant, zonnecrème en parfum klaar stonden om de vele bezoeksters lekker op te frissen.

Een grondige reiniging is essentieel voor het onderhoud en de levensduur van de motoren. De Kärcher-reinigingsstations, waar alle motorcrossers na de race hun motor in optimale omstandigheden konden schoonspuiten, werden dan ook ten zeerste gewaardeerd. Ook de organisatoren waren tevreden. Zij konden in een volledig ingerichte wasplaats terecht om tussentijds hun voertuigen te reinigen en alle modder en gras te verwijderen. Bovendien ontwikkelde Kärcher samen met de organisatie een speciale hogedruk-palenboor waarmee zo'n

Perscontact :

Jop Küster
Marketing Manager
Kärcher b.v.
Brieltjenspolder 38
4921 PJ Made

T 076-7501770

Jop.kuester@nl.kaercher.com

KÄRCHER

PERSBERICHT

50% van de tijd bespaart werd bij het zetten van de ruim 3000(!) palen voor de afrastering van het festivalterrein.

Kärcher verwelkomde op de Zwarte Cross ruim 300 gasten. Niet alleen genoten ze van alle spektakel op het festival, ze kregen ook een unieke kijk achter de schermen.

Kärcher en Zwarte Cross hebben een driejarige overeenkomst gesloten, dus ook de komende jaren is iedereen op de Zwarte Cross weer verzekerd van alle diensten van Kärcher.

Kärcher dankt haar partners DEB, LOUWMAN & REMARK GROEP / VOGUE COSMETICS

Bekijk hier het filmpje:

<https://www.youtube.com/watch?v=KnTWS04dpX4>