

# PERSBERICHT

## Focus op milieuvriendelijk reinigen

### **Slow down! Kärcher reinigt Ericsson Globe in Stockholm voor het Eurovisie Songfestival**

**Made, 10 mei 2016** – Ter gelegenheid van het Eurovisie Songfestival (10 – 14 mei) kreeg de Ericsson Globe voor de eerste keer in 27 jaar een grondige reinigingsbeurt. De reiniging gebeurde enkel met warm water, zonder reinigingsmiddelen, en werd uitgevoerd met gebruik van Kärcher-apparatuur. Kärcher zorgde voor de uitrusting in het kader van haar cultureel sponsorprogramma.

**Perscontact :**  
Kenneth Wagtmans  
Marketeer Home & Garden  
Kärcher b.v.  
Brieltjenspolder 38  
4921 PJ Made

T 076-75 01 771  
[Kenneth.wagtmans@nl.kaercher.com](mailto:Kenneth.wagtmans@nl.kaercher.com)

‘Met zijn unieke bolvorm is de Ericsson Globe een nationaal vermaard symbool voor Zweden, zeker in de sport- en culturele wereld. Voor een cultureel event als het Eurovisie Songfestival is het belangrijk dat het goed voor de dag komt,’ zegt Jonas Palmgren, CEO van Kärcher Zweden. ‘Met ons sponsoring programma voor het reinigen van unieke gebouwen overal ter wereld, willen we bijdragen aan de bescherming ervan.

De Ericsson Globe bevindt zich vlak naast de drukke Highway 73 naar het centrum van Stockholm. De geografische ligging vlakbij het water maakt het ecologische aspect bijzonder belangrijk. Zelfs zonder het gebruik van chemische reinigingsmiddelen is het essentieel de verspreiding van onzuiverheden tegen te gaan, omdat deze via het spoelwater een negatief effect zouden kunnen hebben op het milieu. Om dit te voorkomen werd een filter geplaatst zodat verontreinigde stoffen als zware metalen en olieresten veilig kunnen worden opgevangen en afgevoerd. Voor de reiniging werd gebruik gemaakt van warmwater hogedrukreinigers in combinatie met roterende borstelkoppen die worden aangedreven met de kracht van water.

**KÄRCHER**

# PERSBERICHT

De reiniging ging van start in het najaar van 2015. In de winter werd het werk enkele keren onderbroken omwille van de vriestemperaturen, maar het project kon in april, mooi op tijd voor het Eurovisie Songfestival, worden afgerond.

Het culturele sponsorprogramma ging meer dan 35 jaar geleden van start. Kärcher droeg sindsdien met zijn expertise en reinigungsapparatuur bij aan meer dan 100 restauratieve reinigungsprojecten wereldwijd. Enkele aansprekende voorbeelden van deze projecten zijn het Christusbeeld in Rio de Janeiro, Mount Rushmore in de VS en de London Eye in Londen.



*De Ericsson Globe werd voor de eerste keer in 27 jaar grondig gereinigd.*

# PERSBERICHT



*Voor de reiniging werd gebruik gemaakt van warmwater hogedrukreinigers van Kärcher.*