

PERSBERICHT

De winnaar van de Kärcher Minionswedstrijd is bekend

Breda, 15 maart 2016 – U herinnert het zich vast. Naar aanleiding van de DVD-release van de Minions-film, lanceerde Kärcher een grootse Minions-campagne. Aan die campagne was ook een wedstrijd verbonden. De Europese hoofdprijs van de online memory game ging naar de familie Prins uit Groningen. Zij vertrekken binnenkort met z'n vieren naar Orlando in de VS, voor wat zeker een onvergetelijk bezoek wordt aan de Universal Studios.

Perscontact :
Kenneth Wagtmans
Marketeer Home & Garden
Kärcher b.v.
Minervum 7001b
4817 ZL Breda

T 076-75 01 771
Kenneth.wagtmans@nl.kaercher.com

Overdonderend succes!

De multimediale campagne, gelinkt aan de speciale Minions-editie van de Window Vac, was een groot succes.

De familie Prins was één van de vele deelnemers aan het populaire Minionsspel. Op de website www.karcher.nl waagden zo'n 25.000 mensen hun kans. Ook op de Kärcher websites in de andere deelnemende landen in Europa werd de game enthousiast gespeeld. Maar de hoofdprijs viel dus in Nederland!

Op Europese schaal werden tal van 'tweede' prijzen uitgereikt, waaronder veertig in Nederland. Onlangs is de prijs officieel overhandigd aan de dolgelukkige winnaar!



Kärcher Key Accountmanager John Teitsma overhandigt de prijs aan de gelukkige familie Prins

KÄRCHER