

# PERSBERICHT

## Voorjaarscampagne 2016 Kärcher voor de helden van alledag

2 maart 2016 – **Onder het motto ‘Kärcher voor de helden van alledag. Van professionals voor professionals’ lanceert Kärcher zijn voorjaarscampagne van dit jaar. De 12-pagina dikke voorjaarsbrochure zit boordevol waardevolle reinigungsoplossingen voor de professional, nu tijdelijk met extra voordeel.**

Van horeca tot retail, van automotive tot bouw, van industrie tot overheid. Voor iedere professional biedt Kärcher met haar reinigungsoplossingen de meest efficiënte oplossing. In de voorjaarscampagne is er naast de bekende koud- en warmwater hogedrukreinigers vooral veel aandacht voor het stofvrij werken met de Tact stof-/waterzuigers en de uiterst efficiënte reiniging door middel van stoom. Voor een compleet overzicht van alle nieuwigheden en de extra voordelen verwijzen wij u graag naar [www.karcher.nl/nl/voorjaar2016](http://www.karcher.nl/nl/voorjaar2016). Nieuw dit jaar is de voorjaarsvideo. In deze video spelen een groot aantal machines uit de voorjaarscampagne een hoofdrol. De video is ook terug te vinden op onze website: <https://vimeo.com/157414820>.

De voorjaarscampagne loopt van 1 maart tot en met 31 mei 2016. Voor een overzicht van de deelnemende Kärcher dealers in uw regio verwijzen wij u graag naar [www.karcher.nl/nl/voorjaar2016](http://www.karcher.nl/nl/voorjaar2016).

**Perscontact :**  
Jop Küster  
Marketing Manager  
Kärcher b.v.  
Minervum 7001b  
4817 ZL Breda

T 076-7501770  
Jop.kuester@nl.karcher.com

**KÄRCHER**