

PERSBERICHT

Extreem noodweer, code oranje! Kärcher klaart de klus op Red Bull Knock Out

Perscontact :
Jop Küster
Marketing Manager
Kärcher b.v.
Minervum 7001b
4817 ZL Breda

T 076-7501770
Jop.kuester@nl.kaercher.com

11 december 2015 – **Het weer zat niet mee, tijdens het laatste weekend van november toen op het strand van Scheveningen de Red Bull Knock Out gereden werd. Windstoten van 120 km/u creëerde een ware zandstorm en een woeste branding. De crossers en hun motoren kregen het zwaar te verduren. Gelukkig was er het Kärcher-eventteam en bracht de Kärcher Cleaning Area redding.**

Elke minuut telt!

Na elk van de vier heats ontstond een ware stormloop. 375 deelnemers schoten als een speer op de Kärcher Cleaning Area af, waar ze hun motoren in één van de 30 luxe wasboxen - goed voor in totaal 400 m² wasplaatsen - lieten afsputten. Geen tijd te verliezen, want het zout werkt onverbiddelijk snel in op carrosserie en onderdelen van de waardevolle motoren.

De wasboxen waren perfect uitgerust om de motoren in de beste omstandigheden te reinigen. Ze werden op een uniek 360° draaiplateau geplaatst om ze op amper 5 minuten schoon te spuiten met hogedruk. Super handig waren de zogenaamde uitlaatplugs die tijdens de reiniging de uitlaat van de motor afsluit zodat er geen water in terechtkomt.

Vlekkeloos!

Niets dan enthousiaste motorcrossers in de Kärcher Cleaning Area! Het regende hemelwater, maar vooral ook positieve reacties. “Super belangrijk”, hoorde het Kärcher-team meermaals zeggen. “Zeker bij

KÄRCHER

PERSBERICHT

deze helse weersomstandigheden is het reinigingsaspect essentieel. Een enorme toegevoegde waarde op een event van deze allure.”

50.000 liter. Zoveel met zand, zout en smeerolie vervuild water werd opgevangen. Na de races werd al dat water in tanks afgevoerd voor recycling.

Kärcher in actie zien?

Klik hier en bekijk het YouTube-filmpje:

<https://www.youtube.com/watch?v=QnHW1KI-6GU>