

PERSBERICHT

Ramen wassen is kinderspel!

Grootse Minions-campagne Kärcher

Breda, 3 november 2015 – Met Kärcher en de Minions is ramen wassen kinderspel. Het is de slogan van de campagne die Kärcher lanceert naar aanleiding van de DVD-release van de mega-succesvolle Minions-film op 4 november 2015. Het geel van Kärcher en dat van de Minions: die twee moesten wel samenkomen!

Perscontact :
Kenneth Wagtmans
Marketeer Home & Garden
Kärcher b.v.
Minervum 7001b
4817 ZL Breda

T 076-75 01 771
Kenneth.wagtmans@nl.kaercher.com

360° campagne

Voor deze unieke samenwerking met de Minions pakt Kärcher flink uit. De multimediale campagne gelinkt aan de speciale Minions-editie van de Window Vac, gaat van start op 2 november 2015. Op de landelijke televisie loopt vanaf dan een speciaal geanimeerde Minion-Window Vac commercial. Het leuke filmpje is ook te zien op Youtube (<https://youtu.be/fPQ-I17wVG8>). Verder is er veel online activiteit en trekt een ruime inzet van divers POS-materiaal op de winkelvloer de aandacht van de consument naar de Limited Edition van de Window Vac.

Wedstrijd

Zin in een spelletje Memory? Op www.karcher.nl kan iedereen de Kärcher-Minion game spelen en maakt daarmee kans om een reis voor vier personen naar Orlando of op één van de vele andere Minion-prijzen!

KÄRCHER