

# PERSBERICHT

Kärcher introduceert een nieuw logo

## Moderner en makkelijker te lezen

**Hoogstraten, 4 augustus 2015** – Kärcher heeft haar bedrijfslogo verfijnd. In een moderner lettertype omvat het logo nu de merknaam en de vertrouwde gele lijn. Na het restylen van het Corporate Design en de website begin dit jaar, vervolledigt deze verandering het nieuwe merkimago van de wereldmarktleider in reinigingstechnologie.

“Het design van ons nieuwe logo weerspiegelt de karakteristieken van ons merk, zoals innovatie en kwaliteit. Het draagt de belofte aan onze klanten uit, met name die van performantie,” aldus Hartmut Jenner, Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur van Alfred Kärcher GmbH & Co. KG. Het nieuwe Kärcher logo is opgemaakt in corporate lettertype FF Clan Pro, wat het voordien gebruikte Helvetica vervangt. Aanzienlijk lichter en, erg belangrijk, het is digitaal eenvoudiger te lezen. Met de gele lijn onder de letters behoudt Kärcher de link naar de bedrijfskleur. Het logo kan worden gebruikt met of zonder de claim “makes a difference”.

Het zegel - drie driehoeken gekaderd in een vierkant - wordt gescheiden van de merknaam. Dit maakt het nu tweedelige logo minder complex en harmonieuzer. Het aparte zegel krijgt een nieuwe functie als een soort van signatuur voor bedrijfsoprichter Alfred Kärcher. In die vorm zal het in de toekomst model staan voor de kwaliteit van de bedrijfsproducten.

**Perscontact :**

Annemie Van Dijck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Industrieweg 12  
2320 Hoogstraten

T +32 (0)3 340 07 11

F +32 (0)3 314 64 43

[annemie.vandijck@be.kaercher.com](mailto:annemie.vandijck@be.kaercher.com)

**KÄRCHER**



# PERSBERICHT

# KÄRCHER



*Het nieuwe Kärcher logo*



*Het oude Kärcher logo*

**KÄRCHER**

