

Balayeuse hors pair

Kärcher gagne l’Innovation Award au salon Pulire 2015 en Italie

Hoogstraten, juin 2015 – Kärcher a gagné avec sa balayeuse KM 125/130 R l’Innovation Award au salon Pulire à Vérone (Italie) : le salon par excellence du nettoyage professionnel. Le jury international a élu cette machine Kärcher gagnant général parmi les six produits qui étaient encore en finale. Le jury a surtout souligné les différentes caractéristiques innovantes de cette machine.

Avec sa KM 125/130 R, Kärcher propose une balayeuse high-tech dans la catégorie des 125 cm de large. Pour ce nouveau développement, on a mis l’accent sur la combinaison d’une excellente convivialité avec une commande efficace. Cette machine extrêmement maniable offre de nombreuses propriétés innovantes comme une brosse rotative unique pour un nettoyage sans problème dans les coins et le positionnement du balai principal sur l’essieu arrière pour un entretien facile et pour pouvoir gravir en toute sécurité les buttes et les côtes.

Grâce à sa largeur de travail de 125 cm, cette nouvelle KM 125/130 R a un rendement surfacique pouvant aller jusqu’à 10 000 m²/h (avec une brosse d’un seul côté). Les nombreuses caractéristiques innovantes en font une machine universelle, convenant à une utilisation dans la logistique et différents environnements industriels, comme les espaces de production, les entrepôts, les dépôts, les parkings, etc. Kärcher Fleet, le système de gestion de flotte, est également disponible en option sur cette machine – pour la gestion d’une grande flotte de machines de nettoyage et l’accès à des données spécifiques des machines pour une utilisation améliorée et un service encore meilleur.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Relations avec la presse :

Kärcher S.A.

Annemie Van Dijck – annemie.vandijck@be.kaercher.com

Industrieweg 12 – 2320 Hoogstraten

Tél. : +32 (0)3 340 07 11

Fax : +32 (0)3 314 64 43

www.karcher.be



La nouvelle KM 125/130 R avec une largeur de travail plus grande (125 cm) et un réservoir à poussières plus grand (130 l) vient compléter l'offre existante de balayeuses autoportées.



Marian Anton, Product Manager pour les balayeuses, et Nico Trotta, Marketing Manager de Kärcher Italie (de gauche à droite).



Kärcher gagne l'Innovation Award au salon Pulire 2015 avec sa balayeuse KM 125/130 R.